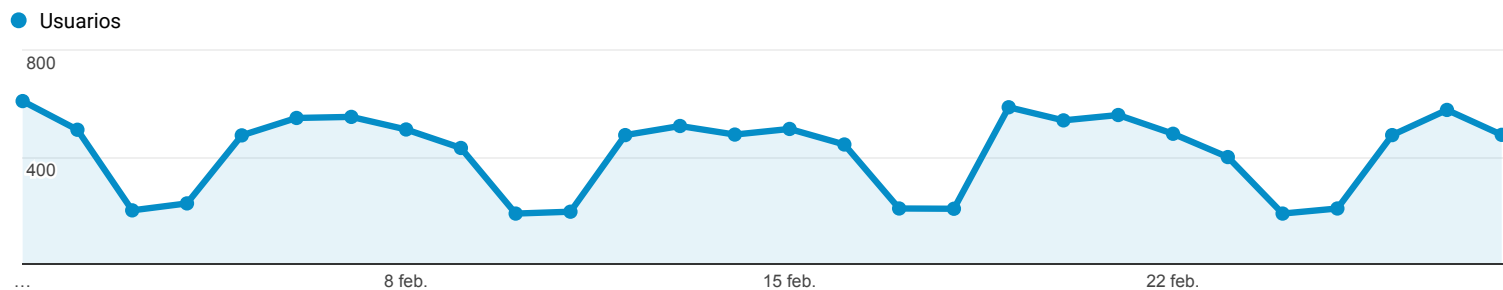


## Visión general de la audiencia

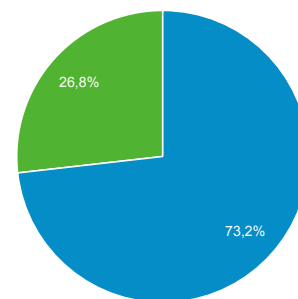
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	1.141	14,77 %
2. Ashburn	723	9,36 %
3. (not set)	470	6,08 %
4. Vigo	400	5,18 %
5. Barcelona	333	4,31 %
6. Malaga	234	3,03 %
7. A Coruna	222	2,87 %
8. Seville	210	2,72 %
9. Valencia	186	2,41 %
10. Palma	184	2,38 %

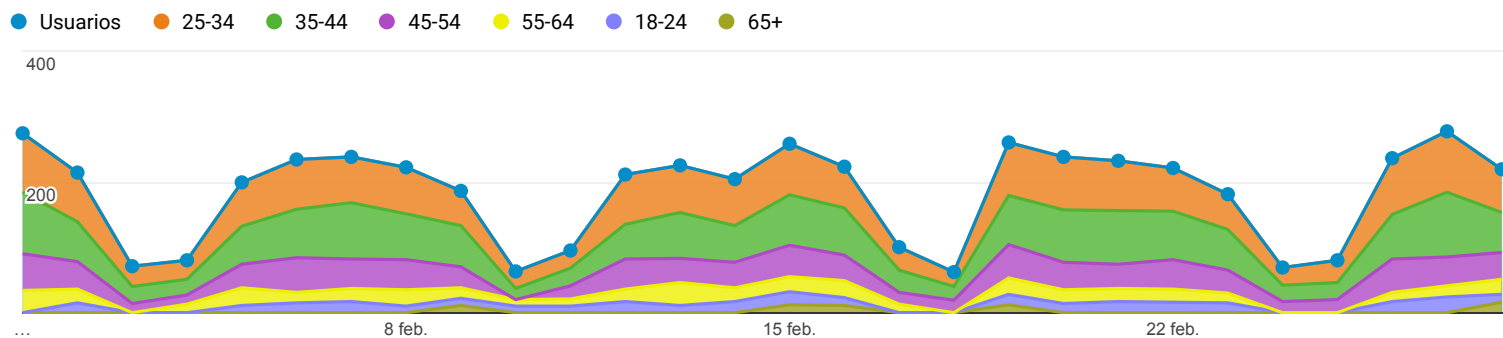
Datos demográficos: Edad

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen



Edad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	3.582 % del total: 49,73 % (7.203)	2.779 % del total: 47,50 % (5.851)	6.651 % del total: 45,71 % (14.549)	37,42 % Media de la vista: 38,61 % (-3,07 %)	4,56 Media de la vista: 4,36 (4,64 %)	00:02:56 Media de la vista: 00:02:48 (4,81 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. 25-34	<b>1.073</b> (29,62 %)	802 (28,86 %)	2.108 (31,69 %)	33,68 %	4,86	00:03:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. 35-44	<b>1.034</b> (28,55 %)	742 (26,70 %)	2.041 (30,69 %)	34,69 %	4,16	00:02:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. 45-54	<b>670</b> (18,50 %)	525 (18,89 %)	1.298 (19,52 %)	41,91 %	4,69	00:03:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. 55-64	<b>385</b> (10,63 %)	305 (10,98 %)	583 (8,77 %)	42,54 %	4,92	00:03:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. 18-24	<b>292</b> (8,06 %)	256 (9,21 %)	403 (6,06 %)	43,92 %	4,52	00:03:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. 65+	<b>168</b> (4,64 %)	149 (5,36 %)	218 (3,28 %)	46,79 %	3,79	00:02:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 6 de 6

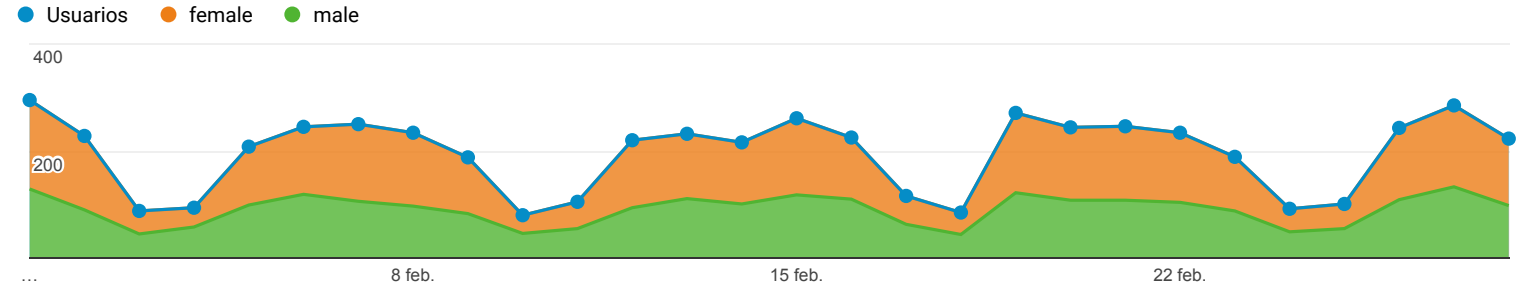
Datos demográficos: Sexo

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

Explorador

Resumen



Sexo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	3.664 % del total: 50,87 % (7.203)	2.853 % del total: 48,76 % (5.851)	6.749 % del total: 46,39 % (14.549)	37,83 % Media de la vista: 38,61 % (-2,02 %)	4,55 Media de la vista: 4,36 (4,37 %)	00:02:56 Media de la vista: 00:02:48 (4,99 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. female	<b>1.864</b> (50,64 %)	1.369 (47,98 %)	3.723 (55,16 %)	35,11 %	4,52	00:02:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. male	<b>1.817</b> (49,36 %)	1.484 (52,02 %)	3.026 (44,84 %)	41,18 %	4,58	00:03:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2

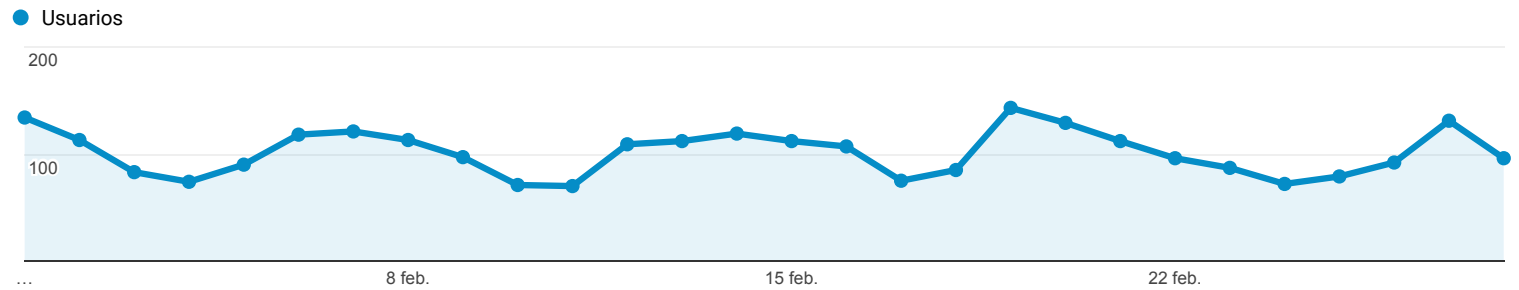
## Dispositivos

Todos los usuarios  
24,42 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	1.759 % del total: 24,42 % (7.203)	1.426 % del total: 24,37 % (5.851)	3.635 % del total: 24,98 % (14.549)	40,55 % Media de la vista: 38,61 % (5,03 %)	3,60 Media de la vista: 4,36 (-17,50 %)	00:01:55 Media de la vista: 00:02:48 (-31,41 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	328 (18,56 %)	275 (19,28 %)	754 (20,74 %)	39,52 %	3,21	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. (not set)	138 (7,81 %)	114 (7,99 %)	242 (6,66 %)	40,91 %	3,55	00:01:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Apple iPad	137 (7,75 %)	115 (8,06 %)	203 (5,58 %)	38,92 %	3,70	00:02:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Huawei ALE-L21 P8 Lite	41 (2,32 %)	31 (2,17 %)	78 (2,15 %)	58,97 %	2,60	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Xiaomi Redmi Note 4	31 (1,75 %)	24 (1,68 %)	89 (2,45 %)	59,55 %	2,58	00:01:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Samsung SM-G930F Galaxy S7	29 (1,64 %)	24 (1,68 %)	41 (1,13 %)	53,66 %	3,49	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	25 (1,41 %)	21 (1,47 %)	28 (0,77 %)	46,43 %	3,46	00:01:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Huawei VNS-L31 P9 Lite	25 (1,41 %)	18 (1,26 %)	66 (1,82 %)	46,97 %	3,70	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	24 (1,36 %)	20 (1,40 %)	31 (0,85 %)	45,16 %	2,77	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Samsung SM-G935F Galaxy S7 Edge	21 (1,19 %)	19 (1,33 %)	23 (0,63 %)	60,87 %	3,04	00:01:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 386



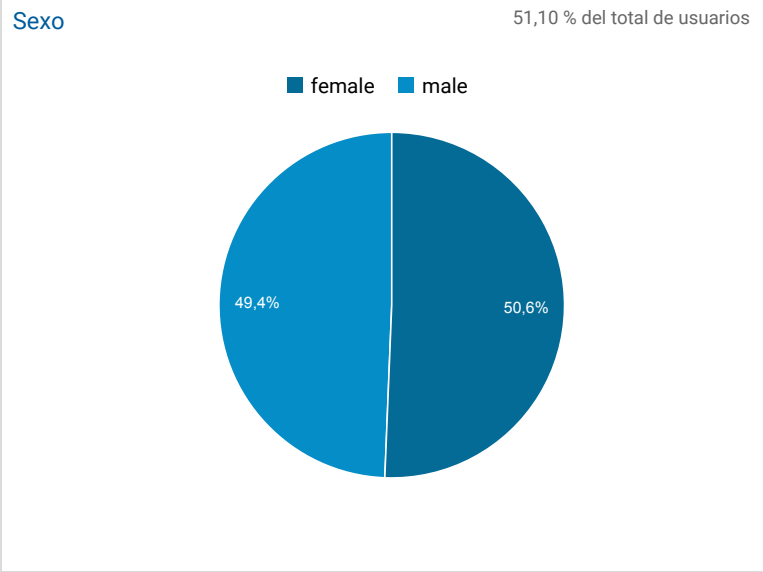
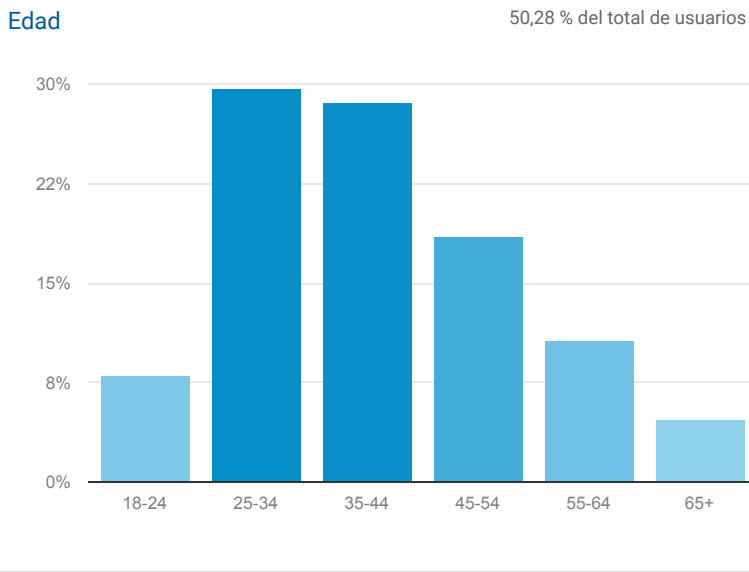
## Datos demográficos: Visión general



Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Métricas clave





## Frecuencia y asiduidad



Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones

**14.549**

% del total: 100,00 % (14.549)

Número de visitas a páginas

**63.431**

% del total: 100,00 % (63.431)

Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	5.854	22.572
2	1.018	4.544
3	475	2.663
4	293	1.416
5	235	1.089
6	192	823
7	172	855
8	144	699
9-14	611	3.149
15-25	811	3.750
26-50	1.224	5.752
51-100	1.300	6.559
101-200	1.120	4.169
201+	1.100	5.391

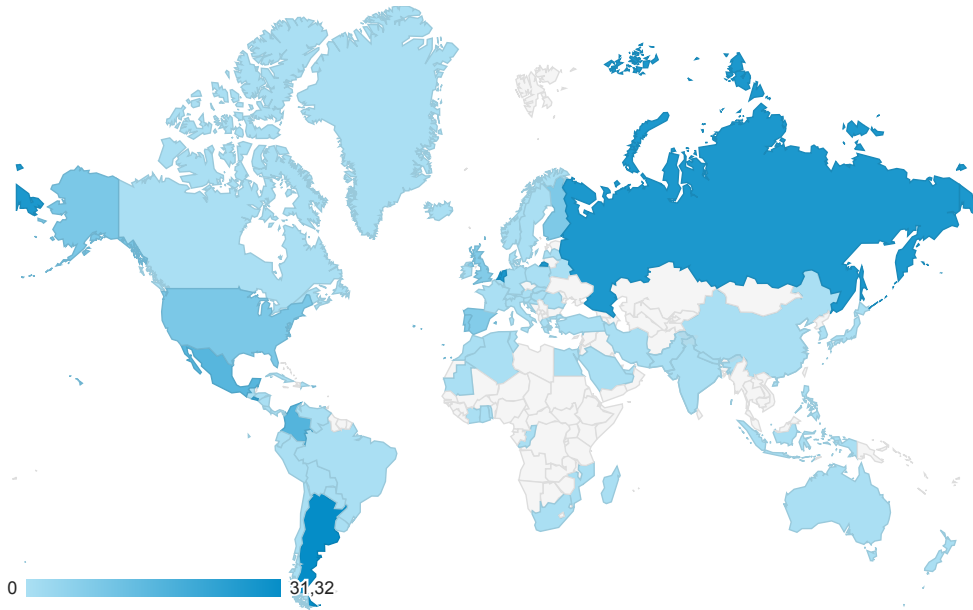
Tiempos de página de velocidad del sitio

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

Gráfico de visitas por ubicación

Uso del sitio



Pais		Número de visitas a páginas	Tiempo medio de carga de la página (s) (comparado con el promedio del sitio)
		63.431 % del total: 100,00 % (63.431)	7,58 Media de la vista: 7,58 (0,00 %)
1.	Spain	56.201	-3,00 %
2.	United States	1.064	17,15 %
3.	Portugal	952	6,35 %
4.	United Kingdom	919	-0,35 %
5.	Germany	448	-100,00 %
6.	France	372	-100,00 %
7.	Italy	354	-100,00 %
8.	Mexico	306	107,83 %
9.	Netherlands	306	261,66 %
10.	Argentina	223	313,39 %

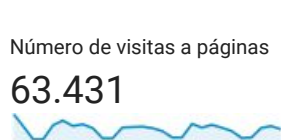
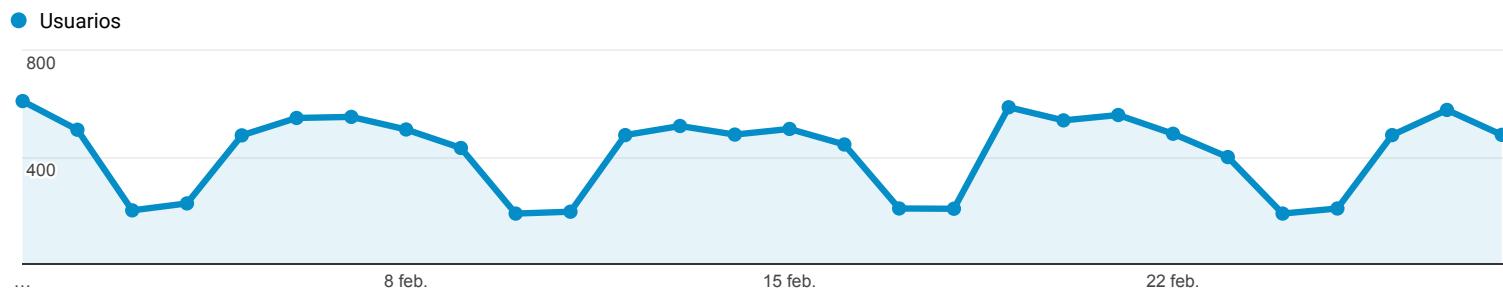
Filas 1 - 10 de 85

## Visión general de la audiencia

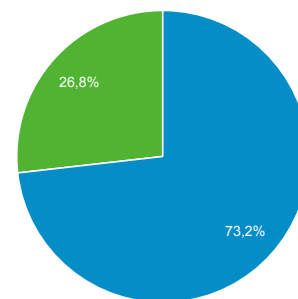
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es	3.568	49,13 %
2. es-es	1.871	25,76 %
3. en-us	1.081	14,89 %
4. es-419	173	2,38 %
5. en-gb	99	1,36 %
6. ca	78	1,07 %
7. fr	51	0,70 %
8. it	38	0,52 %
9. pt-pt	30	0,41 %
10. de	28	0,39 %





### Interacción



Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

#### Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

**14.549**

% del total: 100,00 % (14.549)

Número de visitas a páginas

**63.431**

% del total: 100,00 % (63.431)

Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	6.824	8.683
11-30 segundos	1.881	6.721
31-60 segundos	1.391	6.799
61-180 segundos	1.911	12.478
181-600 segundos	1.410	12.918
601-1800 segundos	892	10.247
1801+ segundos	240	5.585

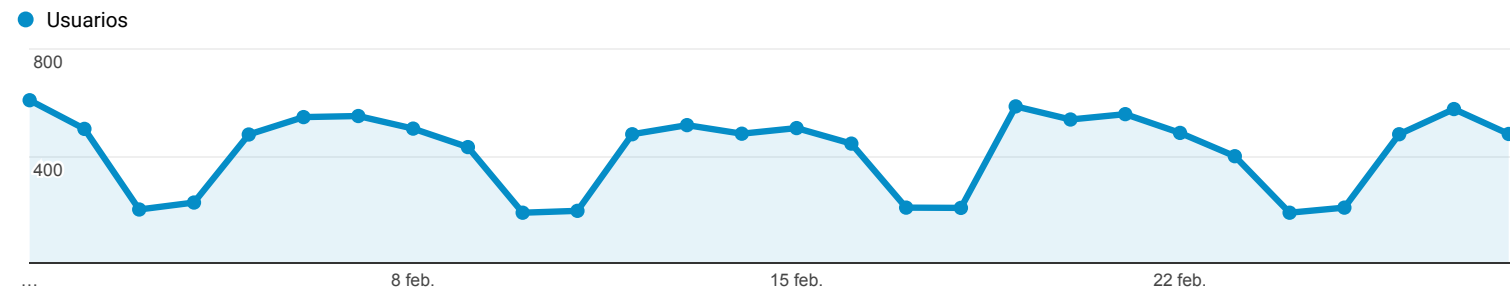
Navegador y SO

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Explorador

Resumen



Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	7.203 % del total: 100,00 % (7.203)	5.854 % del total: 100,05 % (5.851)	14.549 % del total: 100,00 % (14.549)	38,61 % Media de la vista: 38,61 % (0,00 %)	4,36 Media de la vista: 4,36 (0,00 %)	00:02:48 Media de la vista: 00:02:48 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Chrome	4.121 (56,75 %)	3.305 (56,46 %)	8.728 (59,99 %)	35,01 %	4,73	00:03:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Firefox	858 (11,81 %)	623 (10,64 %)	2.008 (13,80 %)	33,52 %	4,33	00:02:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Safari	655 (9,02 %)	524 (8,95 %)	1.242 (8,54 %)	40,10 %	3,51	00:01:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. HubSpot inbound link reporting check	630 (8,68 %)	630 (10,76 %)	630 (4,33 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Internet Explorer	542 (7,46 %)	388 (6,63 %)	1.041 (7,16 %)	31,32 %	4,97	00:03:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Edge	162 (2,23 %)	130 (2,22 %)	371 (2,55 %)	31,81 %	5,09	00:03:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. HubSpot Content Strategy link check	92 (1,27 %)	92 (1,57 %)	92 (0,63 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Samsung Internet	80 (1,10 %)	62 (1,06 %)	257 (1,77 %)	43,19 %	3,07	00:02:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Android Webview	41 (0,56 %)	34 (0,58 %)	58 (0,40 %)	63,79 %	2,43	00:00:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Opera	37 (0,51 %)	29 (0,50 %)	68 (0,47 %)	51,47 %	4,06	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

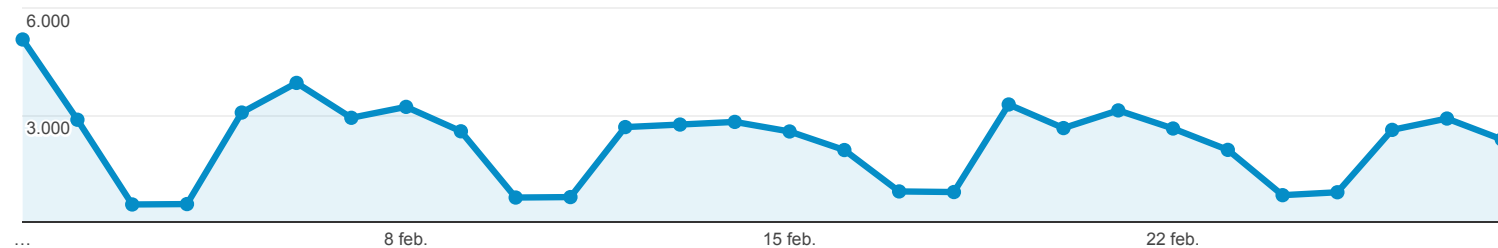
Visión general

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Visión general

Número de visitas a páginas



Número de visitas a páginas <b>63.431</b>	Número de páginas vistas únicas <b>43.838</b>	Promedio de tiempo en la página <b>00:00:50</b>	Porcentaje de rebote <b>38,61 %</b>	Porcentaje de salidas <b>22,94 %</b>
----------------------------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------------------

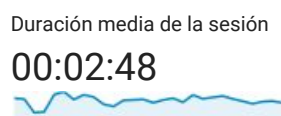
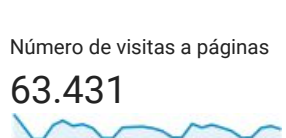
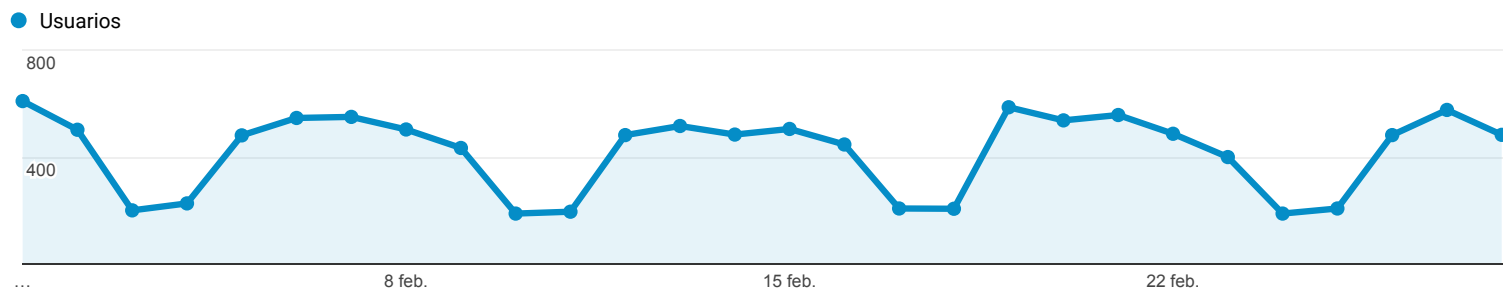
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	16.572	26,13 %
2. Home - Instituto Español de Oceanografía	6.698	10,56 %
3. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	6.610	10,42 %
4. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	5.486	8,65 %
5. Personal - Instituto Español de Oceanografía	3.330	5,25 %
6. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	1.986	3,13 %
7. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	1.953	3,08 %
8. Centros - Instituto Español de Oceanografía	1.241	1,96 %
9. Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía	1.116	1,76 %
10. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	1.113	1,75 %

## Visión general de la audiencia

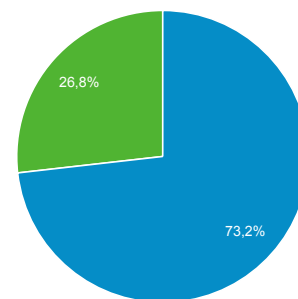
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

### Visión general



New Visitor Returning Visitor



	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	5.439	74,69 %
2.	United States	799	10,97 %
3.	Mexico	106	1,46 %
4.	Argentina	83	1,14 %
5.	United Kingdom	77	1,06 %
6.	Colombia	73	1,00 %
7.	Portugal	63	0,87 %
8.	Italy	53	0,73 %
9.	Chile	52	0,71 %
10.	France	52	0,71 %

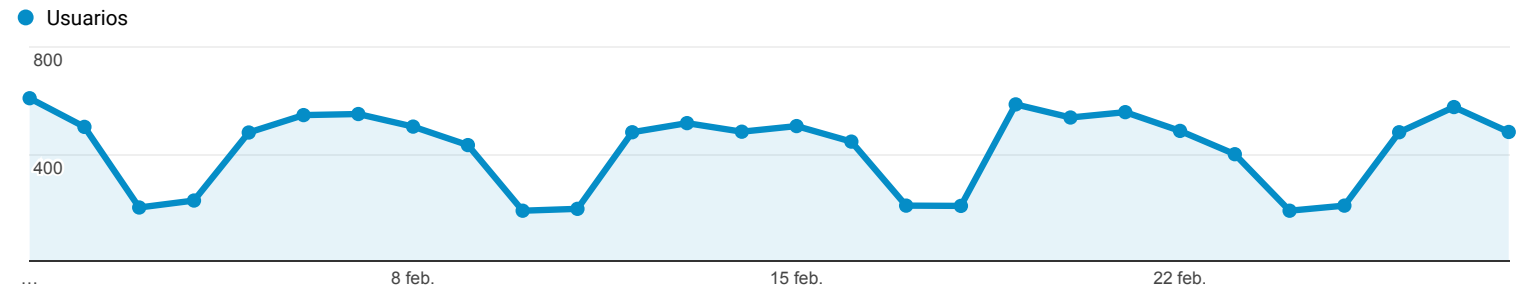
Red

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Explorador

Resumen



Proveedor de servicios	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	7.203 % del total: 100,00 % (7.203)	5.854 % del total: 100,05 % (5.851)	14.549 % del total: 100,00 % (14.549)	38,61 % Media de la vista: 38,61 % (0,00 %)	4,36 Media de la vista: 4,36 (0,00 %)	00:02:48 Media de la vista: 00:02:48 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. telefonica de espana sau	775 (9,91 %)	587 (10,03 %)	1.540 (10,58 %)	36,10 %	4,70	00:04:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. hubspot	722 (9,23 %)	722 (12,33 %)	722 (4,96 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. red de servicios ip	469 (6,00 %)	351 (6,00 %)	817 (5,62 %)	41,25 %	3,82	00:02:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. instituto espanol de oceanografia	261 (3,34 %)	93 (1,59 %)	1.117 (7,68 %)	34,91 %	5,59	00:04:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. (not set)	208 (2,66 %)	156 (2,66 %)	299 (2,06 %)	46,15 %	3,90	00:01:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. jazztel triple play services	202 (2,58 %)	151 (2,58 %)	370 (2,54 %)	34,59 %	4,14	00:02:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	194 (2,48 %)	146 (2,49 %)	343 (2,36 %)	42,57 %	4,27	00:02:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. vodafone espana s.a.u.	180 (2,30 %)	113 (1,93 %)	352 (2,42 %)	35,23 %	3,85	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. red del instituto espanol de oceanografia en	138 (1,76 %)	62 (1,06 %)	636 (4,37 %)	31,29 %	4,74	00:03:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	129 (1,65 %)	93 (1,59 %)	180 (1,24 %)	36,67 %	4,39	00:03:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 1042

Ubicación

1 feb. 2018 - 28 feb. 2018

Sector

Ciencias

País/Región

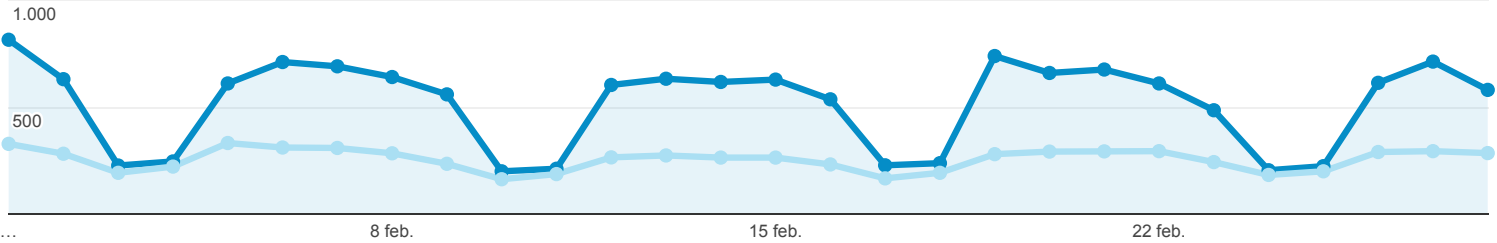
Todas

Medir por sesiones diarias

100-499

En esta comparativa se toman en cuenta 9.248 propiedades web.

Sesiones Comparativa de sesiones



País	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
	102,43 % <span style="color: green;">▲</span> 14.549 frente a 7.187	43,06 % <span style="color: red;">▼</span> 40,22 % frente a 70,63 %	15,27 % <span style="color: green;">▲</span> 5.851 frente a 5.076	71,14 % <span style="color: green;">▲</span> 4,36 frente a 2,55	27,76 % <span style="color: green;">▲</span> 00:02:48 frente a 00:02:11	39,31 % <span style="color: green;">▲</span> 38,61 % frente a 63,61 %
1. Spain	<b>2.684,53 %</b> 12.057 frente a 433	<b>-48,55 %</b> 34,46 % frente a 66,97 %	1.332,76 % 4.155 frente a 290	70,32 % 4,66 frente a 2,74	30,48 % 00:03:01 frente a 00:02:19	<b>-44,05 %</b> 34,11 % frente a 60,97 %
2. Portugal	<b>40,79 %</b> 214 frente a 152	<b>-70,06 %</b> 20,09 % frente a 67,11 %	<b>-57,84 %</b> 43 frente a 102	42,06 % 4,45 frente a 3,13	5,77 % 00:02:31 frente a 00:02:22	<b>-68,26 %</b> 19,63 % frente a 61,84 %
3. United States	<b>-45,45 %</b> 822 frente a 1.507	31,72 % 95,62 % frente a 72,59 %	<b>-28,15 %</b> 786 frente a 1.094	<b>-47,51 %</b> 1,29 frente a 2,47	<b>-89,30 %</b> 00:00:13 frente a 00:02:02	<b>48,59 %</b> 94,16 % frente a 63,37 %
4. United Kingdom	<b>-51,84 %</b> 209 frente a 434	<b>-58,33 %</b> 28,23 % frente a 67,74 %	<b>-79,93 %</b> 59 frente a 294	52,67 % 4,40 frente a 2,88	61,61 % 00:03:48 frente a 00:02:21	<b>-58,63 %</b> 24,40 % frente a 58,99 %
5. Argentina	<b>-53,08 %</b> 99 frente a 211	1,93 % 77,78 % frente a 76,30 %	<b>-52,17 %</b> 77 frente a 161	7,29 % 2,25 frente a 2,10	<b>-0,97 %</b> 00:01:46 frente a 00:01:47	<b>-6,28 %</b> 62,63 % frente a 66,82 %
6. Chile	<b>-58,96 %</b> 55 frente a 134	24,36 % 89,09 % frente a 71,64 %	<b>-48,96 %</b> 49 frente a 96	<b>-1,10 %</b> 2,24 frente a 2,26	<b>-30,93 %</b> 00:01:19 frente a 00:01:54	<b>-3,68 %</b> 61,82 % frente a 64,18 %
7. Malta	<b>-63,33 %</b> 11 frente a 30	<b>-61,04 %</b> 36,36 % frente a 93,33 %	<b>-85,71 %</b> 4 frente a 28	40,67 % 4,45 frente a 3,17	<b>-78,54 %</b> 00:00:37 frente a 00:02:52	<b>-70,78 %</b> 27,27 % frente a 93,33 %
8. Peru	<b>-65,22 %</b> 48 frente a 138	<b>-22,99 %</b> 62,50 % frente a 81,16 %	<b>-73,21 %</b> 30 frente a 112	<b>-18,30 %</b> 1,65 frente a 2,01	<b>-46,84 %</b> 00:00:56 frente a 00:01:45	7,81 % 75,00 % frente a 69,57 %
9. Netherlands	<b>-72,49 %</b> 63 frente a 229	<b>-83,79 %</b> 11,11 % frente a 68,56 %	<b>-95,54 %</b> 7 frente a 157	63,57 % 4,86 frente a 2,97	13,22 % 00:02:47 frente a 00:02:27	<b>-73,07 %</b> 15,87 % frente a 58,95 %
10. Germany	<b>-72,68 %</b> 103 frente a 377	<b>-40,87 %</b> 40,78 % frente a 68,97 %	<b>-83,85 %</b> 42 frente a 260	49,75 % 4,35 frente a 2,90	17,67 % 00:02:55 frente a 00:02:29	<b>-50,98 %</b> 29,13 % frente a 59,42 %

Filas 1 - 10 de 234