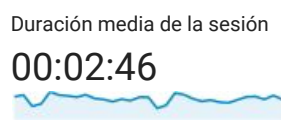
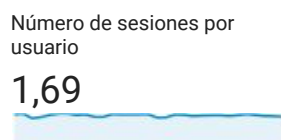
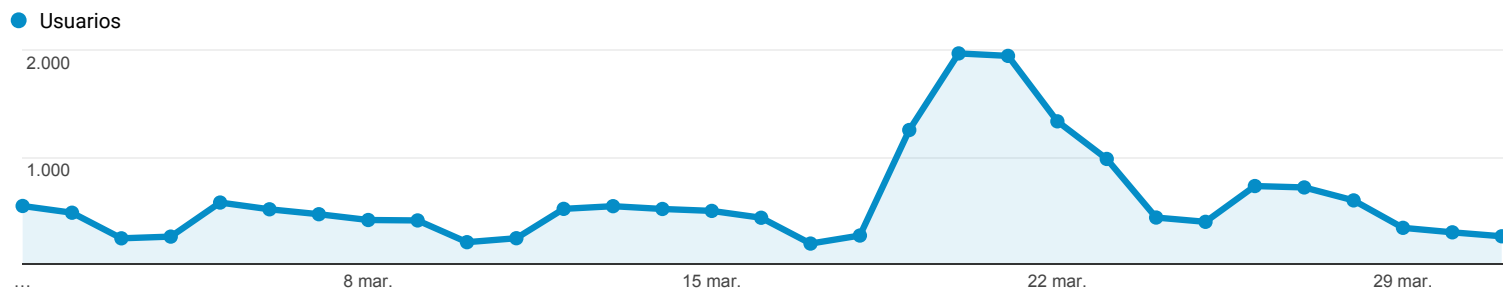


Visión general de la audiencia

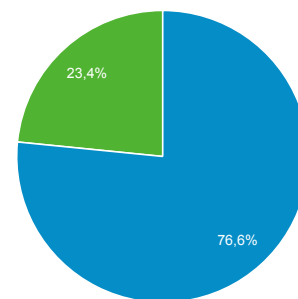
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	2.374	16,99 %
2. Ashburn	1.256	8,99 %
3. (not set)	901	6,45 %
4. Barcelona	658	4,71 %
5. Vigo	546	3,91 %
6. Seville	537	3,84 %
7. Valencia	527	3,77 %
8. Palma	361	2,58 %
9. A Coruna	299	2,14 %
10. Malaga	296	2,12 %

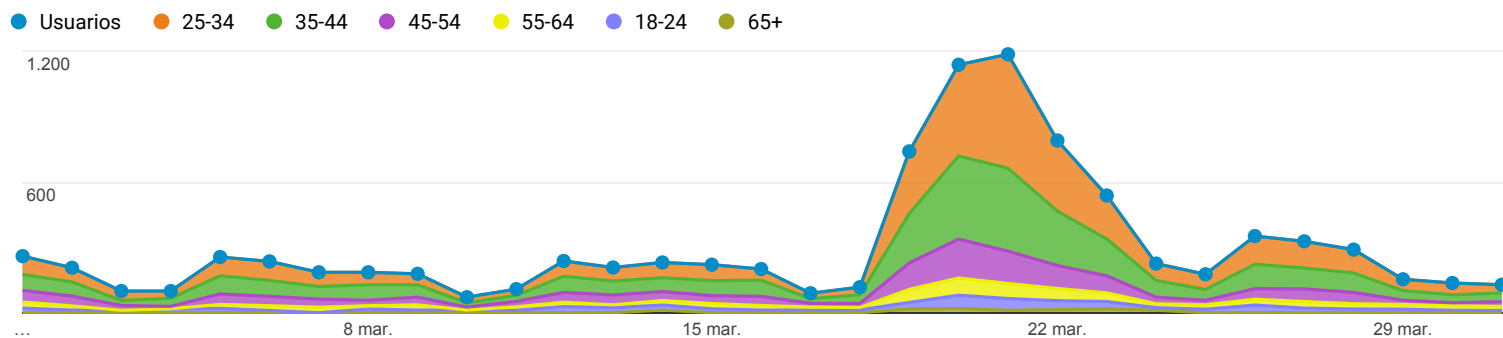
Datos demográficos: Edad

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Explorador

Resumen



Edad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	6.955 % del total: 53,49 % (13.003)	5.888 % del total: 51,69 % (11.392)	11.278 % del total: 51,27 % (21.998)	45,63 % Media de la vista: 46,08 % (-0,98 %)	3,73 Media de la vista: 3,63 (2,67 %)	00:02:46 Media de la vista: 00:02:46 (-0,05 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. 25-34	2.465 (35,15 %)	2.108 (35,80 %)	4.032 (35,75 %)	46,83 %	3,64	00:02:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. 35-44	2.103 (29,99 %)	1.693 (28,75 %)	3.521 (31,22 %)	42,77 %	3,66	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. 45-54	1.138 (16,23 %)	944 (16,03 %)	1.738 (15,41 %)	44,19 %	4,26	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. 55-64	621 (8,85 %)	528 (8,97 %)	970 (8,60 %)	49,48 %	3,48	00:02:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. 18-24	468 (6,67 %)	412 (7,00 %)	746 (6,61 %)	48,79 %	3,68	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. 65+	218 (3,11 %)	203 (3,45 %)	271 (2,40 %)	51,66 %	3,53	00:02:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 6 de 6

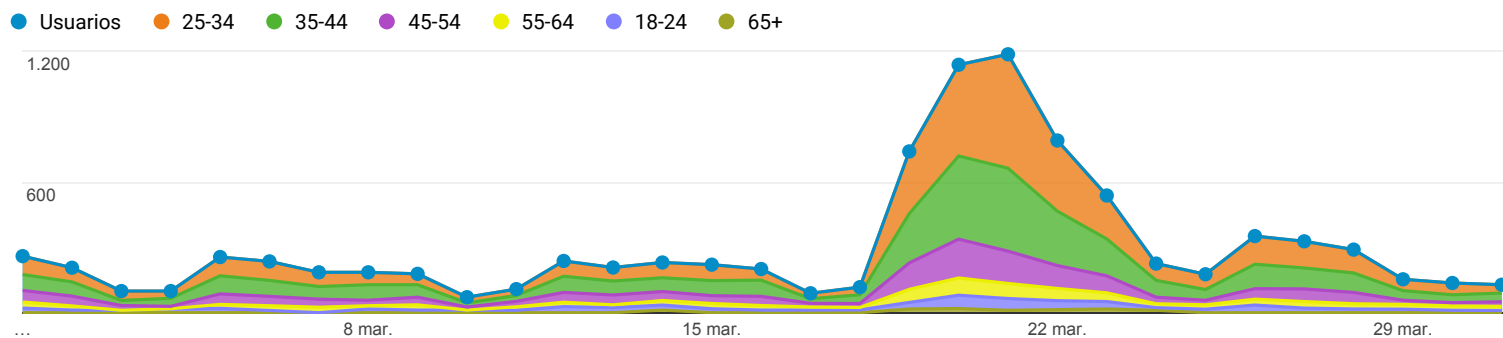
Datos demográficos: Edad

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Explorador

Resumen



Edad	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	6.955 % del total: 53,49 % (13.003)	5.888 % del total: 51,69 % (11.392)	11.278 % del total: 51,27 % (21.998)	45,63 % Media de la vista: 46,08 % (-0,98 %)	3,73 Media de la vista: 3,63 (2,67 %)	00:02:46 Media de la vista: 00:02:46 (-0,05 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. 25-34	2.465 (35,15 %)	2.108 (35,80 %)	4.032 (35,75 %)	46,83 %	3,64	00:02:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. 35-44	2.103 (29,99 %)	1.693 (28,75 %)	3.521 (31,22 %)	42,77 %	3,66	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. 45-54	1.138 (16,23 %)	944 (16,03 %)	1.738 (15,41 %)	44,19 %	4,26	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. 55-64	621 (8,85 %)	528 (8,97 %)	970 (8,60 %)	49,48 %	3,48	00:02:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. 18-24	468 (6,67 %)	412 (7,00 %)	746 (6,61 %)	48,79 %	3,68	00:02:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. 65+	218 (3,11 %)	203 (3,45 %)	271 (2,40 %)	51,66 %	3,53	00:02:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 6 de 6

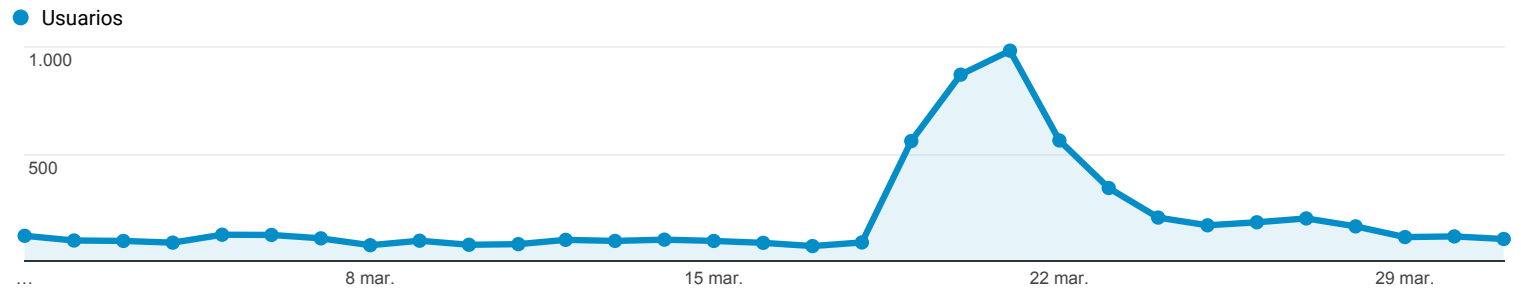
Dispositivos

Todos los usuarios
36,63 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	4.763 % del total: 36,63 % (13.003)	4.297 % del total: 37,72 % (11.392)	7.340 % del total: 33,37 % (21.998)	52,90 % Media de la vista: 46,08 % (14,80 %)	2,79 Media de la vista: 3,63 (-23,20 %)	00:01:59 Media de la vista: 00:02:46 (-28,21 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	704 (14,78 %)	631 (14,68 %)	1.166 (15,89 %)	55,32 %	2,53	00:02:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. (not set)	275 (5,77 %)	252 (5,86 %)	376 (5,12 %)	52,13 %	2,95	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Apple iPad	215 (4,51 %)	190 (4,42 %)	336 (4,58 %)	45,83 %	3,37	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Huawei ALE-L21 P8 Lite	130 (2,73 %)	117 (2,72 %)	190 (2,59 %)	62,63 %	2,49	00:01:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	102 (2,14 %)	95 (2,21 %)	135 (1,84 %)	62,96 %	2,44	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. BQ Aquaris M5	79 (1,66 %)	73 (1,70 %)	102 (1,39 %)	59,80 %	2,54	00:02:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Xiaomi Redmi Note 4	79 (1,66 %)	72 (1,68 %)	117 (1,59 %)	54,70 %	2,77	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Huawei VNS-L31 P9 Lite	71 (1,49 %)	63 (1,47 %)	129 (1,76 %)	50,39 %	2,89	00:02:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	70 (1,47 %)	65 (1,51 %)	96 (1,31 %)	61,46 %	2,44	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Samsung SM-G930F Galaxy S7	69 (1,45 %)	64 (1,49 %)	90 (1,23 %)	54,44 %	3,20	00:01:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 606



Datos demográficos: Visión general

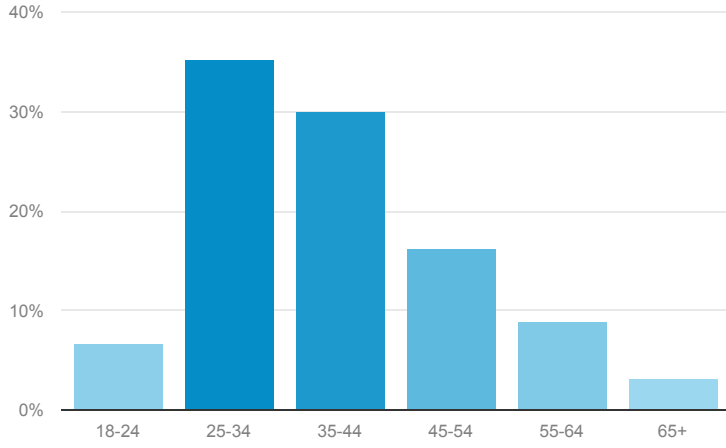


Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

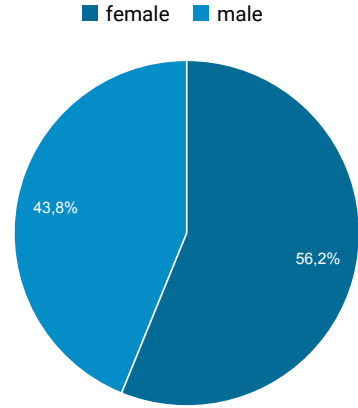
1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Métricas clave

Edad 53,93 % del total de usuarios



Sexo 54,59 % del total de usuarios





Frecuencia y asiduidad



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Distribución

Número de sesiones

Sesiones

21.998

% del total: 100,00 % (21.998)

Número de visitas a páginas

79.835

% del total: 100,00 % (79.835)

Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	11.408	36.743
2	2.145	7.739
3	987	3.936
4	582	2.377
5	395	1.333
6	294	1.076
7	229	837
8	181	715
9-14	759	3.201
15-25	707	2.679
26-50	1.006	4.188
51-100	1.198	5.749
101-200	935	3.695
201+	1.172	5.567

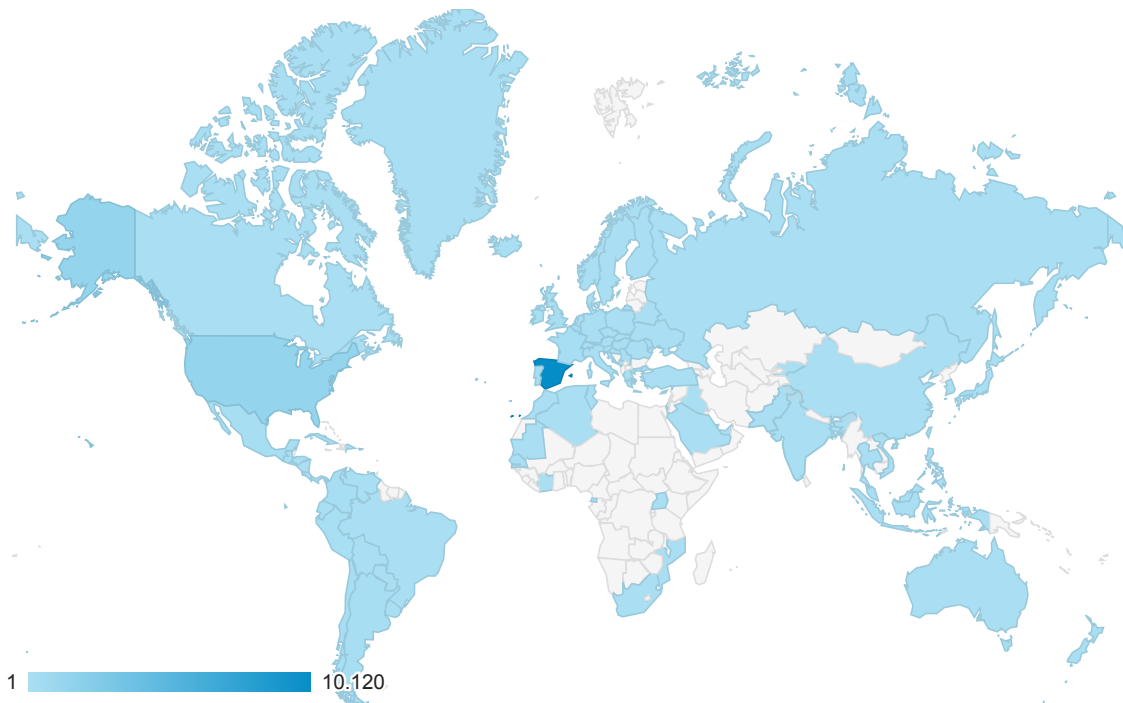
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



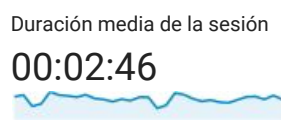
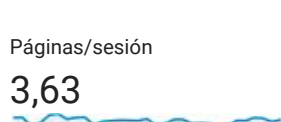
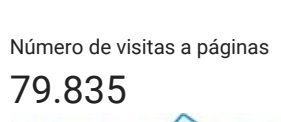
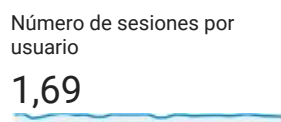
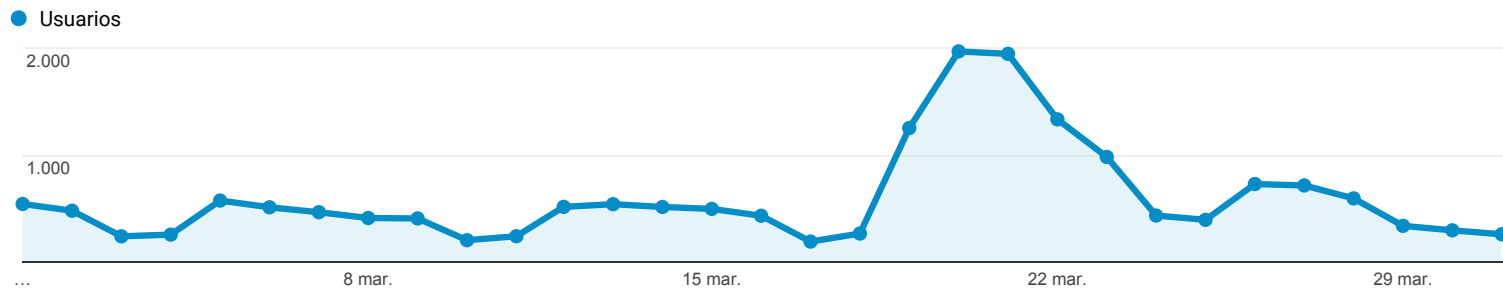
País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	13.003 % del total: 100,00 % (13.003)	11.408 % del total: 100,14 % (11.392)	21.998 % del total: 100,00 % (21.998)	46,08 % Media de la vista: 46,08 % (0,00 %)	3,63 Media de la vista: 3,63 (0,00 %)	00:02:46 Media de la vista: 00:02:46 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	10.120 (76,92 %)	8.537 (74,83 %)	18.066 (82,13 %)	42,16 %	3,87	00:03:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. United States	1.364 (10,37 %)	1.351 (11,84 %)	1.395 (6,34 %)	95,70 %	1,20	00:00:15	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. United Kingdom	148 (1,12 %)	131 (1,15 %)	324 (1,47 %)	33,33 %	3,79	00:02:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Mexico	141 (1,07 %)	132 (1,16 %)	166 (0,75 %)	56,02 %	2,90	00:02:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Portugal	126 (0,96 %)	98 (0,86 %)	334 (1,52 %)	21,26 %	4,52	00:03:11	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Argentina	120 (0,91 %)	113 (0,99 %)	162 (0,74 %)	62,35 %	2,33	00:02:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Colombia	101 (0,77 %)	98 (0,86 %)	114 (0,52 %)	71,05 %	2,30	00:02:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Chile	97 (0,74 %)	95 (0,83 %)	114 (0,52 %)	70,18 %	2,12	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. France	96 (0,73 %)	85 (0,75 %)	162 (0,74 %)	35,19 %	3,81	00:02:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Italy	76 (0,58 %)	61 (0,53 %)	119 (0,54 %)	42,86 %	4,24	00:01:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Visión general de la audiencia

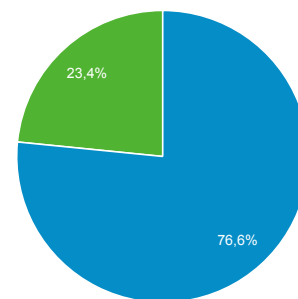
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Visión general



New Visitor Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	6.029	44,58 %
2. es	4.261	31,51 %
3. en-us	1.909	14,12 %
4. es-419	228	1,69 %
5. en-gb	207	1,53 %
6. ca	160	1,18 %
7. ca-es	110	0,81 %
8. fr	63	0,47 %
9. pt-pt	57	0,42 %
10. it-it	51	0,38 %



Interacción



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

21.998

% del total: 100,00 % (21.998)

Número de visitas a páginas

79.835

% del total: 100,00 % (79.835)

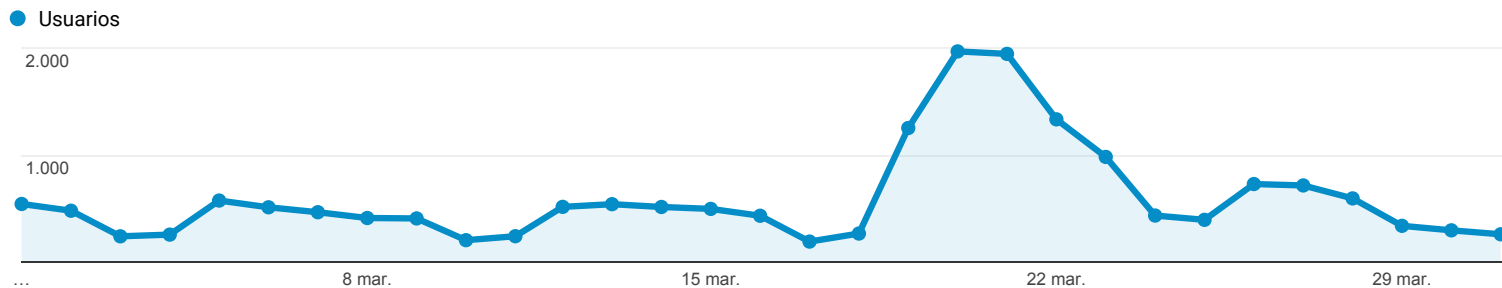
Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	11.539	13.574
11-30 segundos	2.144	6.974
31-60 segundos	1.784	7.116
61-180 segundos	2.607	14.903
181-600 segundos	2.175	17.594
601-1800 segundos	1.429	13.208
1801+ segundos	320	6.466

Visión general de la audiencia

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

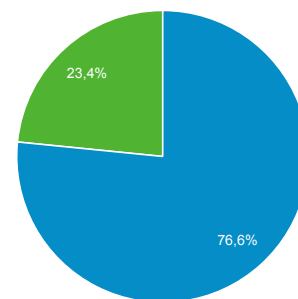
1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Visión general



Usuarios 13.003	Usuarios nuevos 11.392	Sesiones 21.998
Número de sesiones por usuario 1,69	Número de visitas a páginas 79.835	Páginas/sesión 3,63
Duración media de la sesión 00:02:46	Porcentaje de rebote 46,08 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	7.047	53,49 %
2. Firefox	1.305	9,91 %
3. HubSpot inbound link reporting check	1.253	9,51 %
4. Safari	1.217	9,24 %
5. Android Webview	883	6,70 %
6. Internet Explorer	663	5,03 %
7. Safari (in-app)	311	2,36 %
8. Edge	233	1,77 %
9. Samsung Internet	159	1,21 %
10. Opera	59	0,45 %

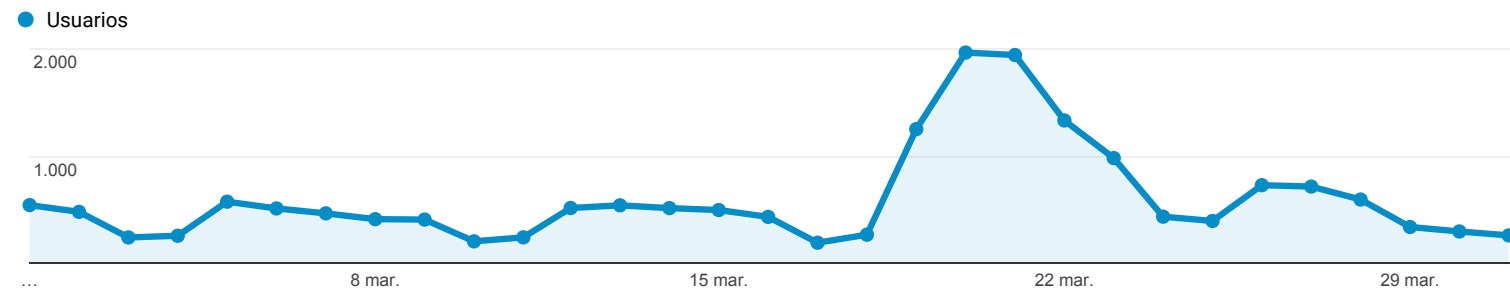
Navegador y SO

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Explorador

Resumen



Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	13.003 % del total: 100,00 % (13.003)	11.408 % del total: 100,14 % (11.392)	21.998 % del total: 100,00 % (21.998)	46,08 % Media de la vista: 46,08 % (0,00 %)	3,63 Media de la vista: 3,63 (0,00 %)	00:02:46 Media de la vista: 00:02:46 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Chrome	7.047 (53,49 %)	6.014 (52,72 %)	12.700 (57,73 %)	42,69 %	3,90	00:03:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Firefox	1.305 (9,91 %)	1.056 (9,26 %)	2.606 (11,85 %)	37,95 %	3,99	00:03:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. HubSpot inbound link reporting check	1.253 (9,51 %)	1.253 (10,98 %)	1.253 (5,70 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Safari	1.217 (9,24 %)	1.038 (9,10 %)	1.978 (8,99 %)	48,89 %	3,09	00:02:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Android Webview	883 (6,70 %)	835 (7,32 %)	970 (4,41 %)	58,76 %	2,28	00:01:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Internet Explorer	663 (5,03 %)	502 (4,40 %)	1.245 (5,66 %)	29,00 %	4,80	00:03:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Safari (in-app)	311 (2,36 %)	290 (2,54 %)	324 (1,47 %)	61,11 %	1,90	00:01:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Edge	233 (1,77 %)	187 (1,64 %)	431 (1,96 %)	34,57 %	5,31	00:03:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Samsung Internet	159 (1,21 %)	144 (1,26 %)	335 (1,52 %)	46,57 %	2,62	00:03:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Opera	59 (0,45 %)	49 (0,43 %)	105 (0,48 %)	34,29 %	4,09	00:03:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

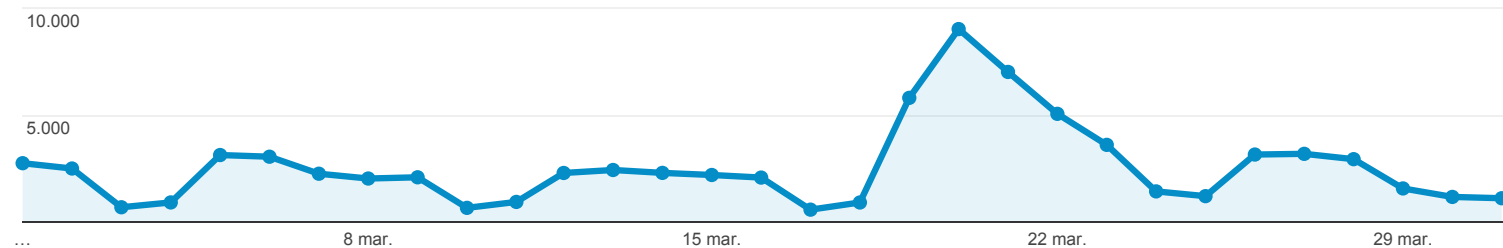
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Número de visitas a páginas

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Visión general

● Número de visitas a páginas



<p>Número de visitas a páginas</p> <p>79.835</p>	<p>Número de páginas vistas únicas</p> <p>57.277</p>	<p>Promedio de tiempo en la página</p> <p>00:01:03</p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p>46,08 %</p>	<p>Porcentaje de salidas</p> <p>27,55 %</p>
---	---	---	---	--

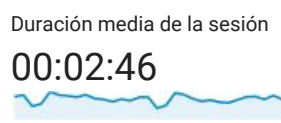
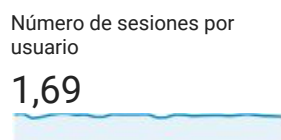
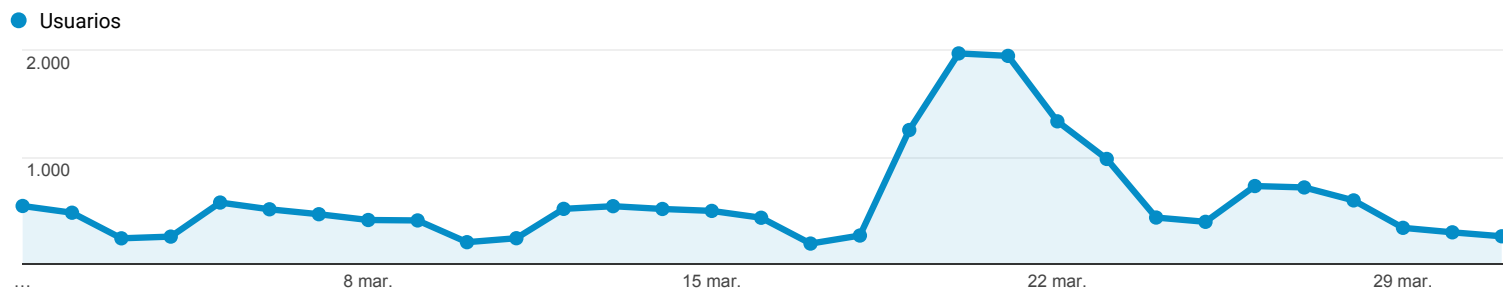
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	32.438	40,63 %
2. Home - Instituto Español de Oceanografía	7.456	9,34 %
3. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	5.900	7,39 %
4. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	4.385	5,49 %
5. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	3.147	3,94 %
6. Personal - Instituto Español de Oceanografía	2.742	3,43 %
7. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	2.282	2,86 %
8. Flota - Instituto Español de Oceanografía	1.315	1,65 %
9. Centros - Instituto Español de Oceanografía	1.306	1,64 %
10. Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía	1.223	1,53 %

Visión general de la audiencia

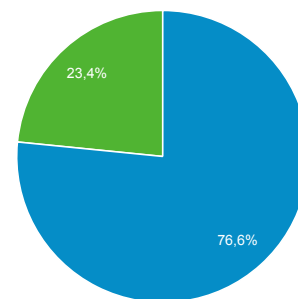
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Visión general




■ New Visitor ■ Returning Visitor



	País	Usuarios	% Usuarios
1.	Spain	10.120	76,92 %
2.	United States	1.364	10,37 %
3.	United Kingdom	148	1,12 %
4.	Mexico	141	1,07 %
5.	Portugal	126	0,96 %
6.	Argentina	120	0,91 %
7.	Colombia	101	0,77 %
8.	Chile	97	0,74 %
9.	France	96	0,73 %
10.	Italy	76	0,58 %

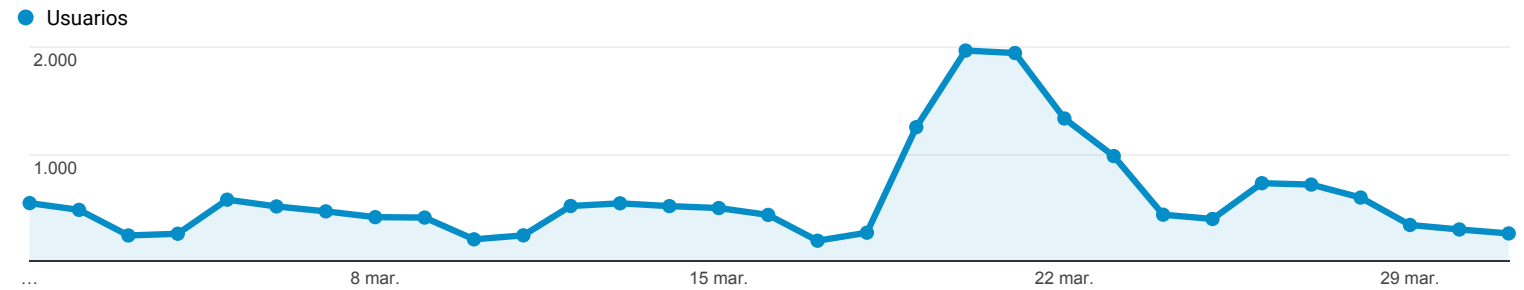
Red


Todos los usuarios
 100,00 % Usuarios

1 mar. 2018 - 31 mar. 2018

Explorador

Resumen



Proveedor de servicios	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	13.003 % del total: 100,00 % total: 13.003	11.408 % del total: 100,14 % total: (11.392)	21.998 % del total: 100,00 % total: (21.998)	46,08 % Media de la vista: 46,08 % (0,00 %)	3,63 Media de la vista: 3,63 (0,00 %)	00:02:46 Media de la vista: 00:02:46 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. telefonica de espana sau	1.440 (10,14 %)	1.152 (10,10 %)	2.280 (10,36 %)	42,68 %	3,97	00:03:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. hubspot	1.253 (8,82 %)	1.253 (10,98 %)	1.253 (5,70 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. red de servicios ip	965 (6,79 %)	806 (7,07 %)	1.395 (6,34 %)	45,38 %	3,36	00:02:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. vodafone espana s.a.u.	507 (3,57 %)	391 (3,43 %)	731 (3,32 %)	52,67 %	2,84	00:01:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. jazztel triple play services	441 (3,10 %)	366 (3,21 %)	684 (3,11 %)	46,20 %	3,41	00:02:31	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. (not set)	390 (2,75 %)	323 (2,83 %)	532 (2,42 %)	49,81 %	3,61	00:02:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. orange espagne sa	356 (2,51 %)	281 (2,46 %)	487 (2,21 %)	52,57 %	3,09	00:02:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	309 (2,17 %)	251 (2,20 %)	445 (2,02 %)	41,12 %	3,68	00:01:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. instituto espanol de oceanografia	307 (2,16 %)	142 (1,24 %)	1.081 (4,91 %)	36,17 %	5,57	00:05:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. ya.com internet factory	287 (2,02 %)	209 (1,83 %)	393 (1,79 %)	44,02 %	2,92	00:01:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 1361