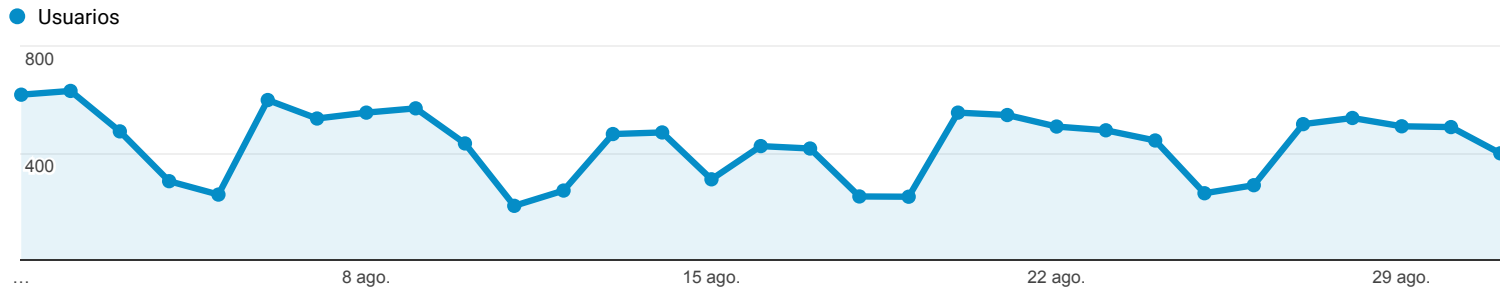


Visión general de la audiencia

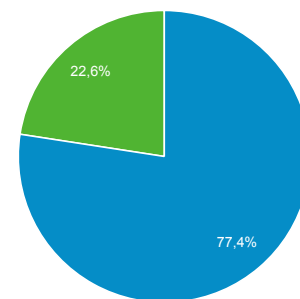
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Ashburn	1.557	15,93 %
2. Madrid	1.384	14,16 %
3. (not set)	805	8,24 %
4. Barcelona	517	5,29 %
5. Palma	301	3,08 %
6. Seville	271	2,77 %
7. Valencia	247	2,53 %
8. Vigo	241	2,47 %
9. Malaga	227	2,32 %
10. A Coruna	164	1,68 %

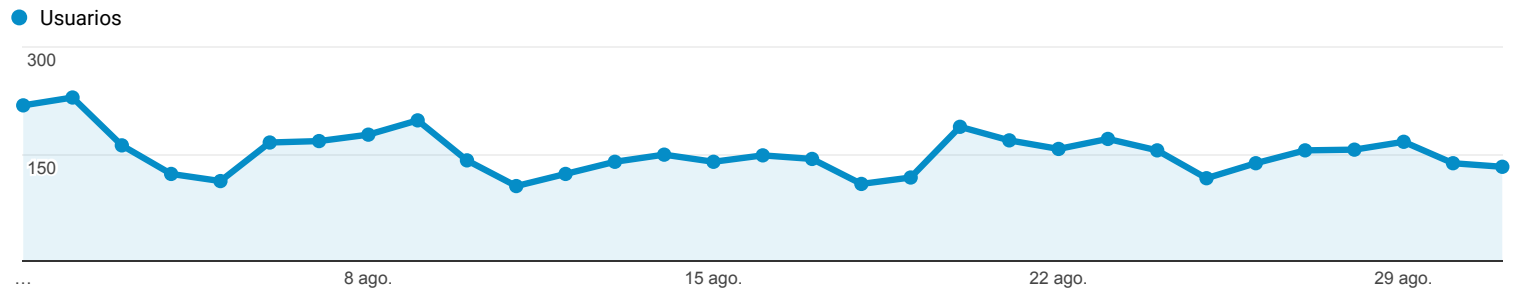
Dispositivos

Todos los usuarios
33,07 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

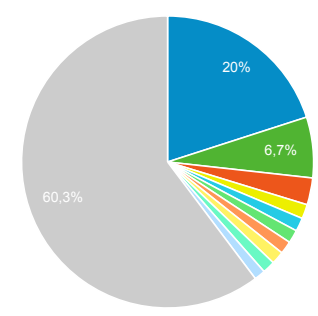
Explorador

Resumen




Información sobre dispositivo móvil	Usuarios	Usuarios
	3.020 % del total: 33,07 % (9.133)	3.020 % del total: 33,07 % (9.133)
1. Apple iPhone	605	20,03 %
2. Apple iPad	203	6,72 %
3. (not set)	90	2,98 %
4. Huawei ALE-L21 P8 Lite	48	1,59 %
5. Xiaomi Redmi Note 4	45	1,49 %
6. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	44	1,46 %
7. Huawei VNS-L31 P9 Lite	43	1,42 %
8. Samsung SM-G950F Galaxy S8	43	1,42 %
9. Xiaomi Mi A1	42	1,39 %
10. Samsung SM-T580 Galaxy Tab A 10.1	37	1,23 %

Contribución al total: Usuarios

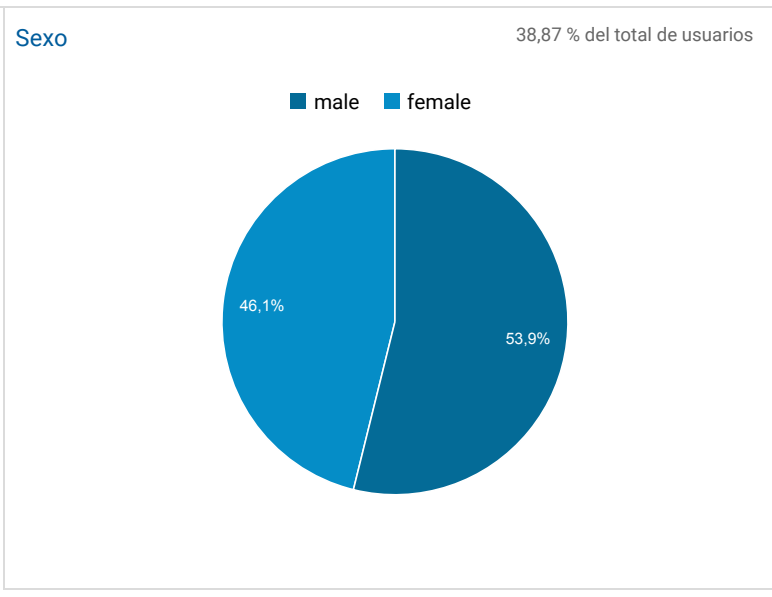
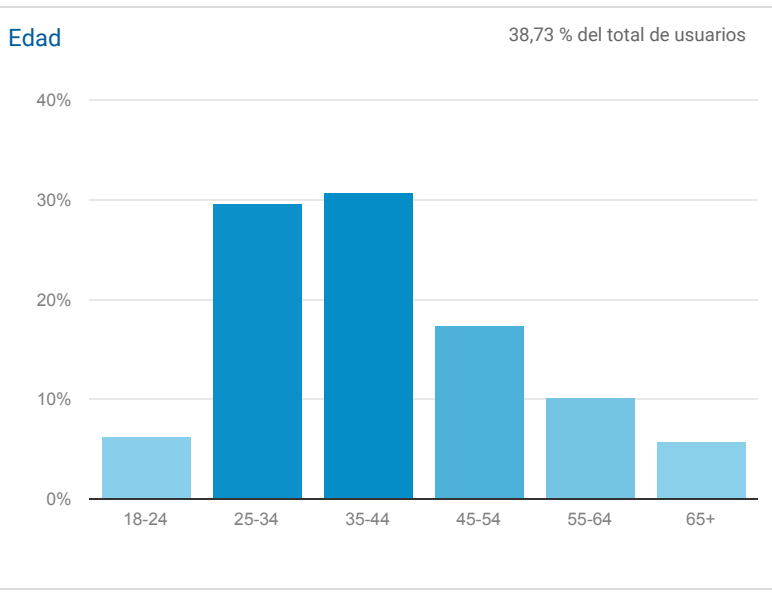


Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Métricas clave





Frecuencia y asiduidad



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Distribución

Número de sesiones

Sesiones

15.822

% del total: 100,00 % (15.822)

Número de visitas a páginas

56.159

% del total: 100,00 % (56.159)

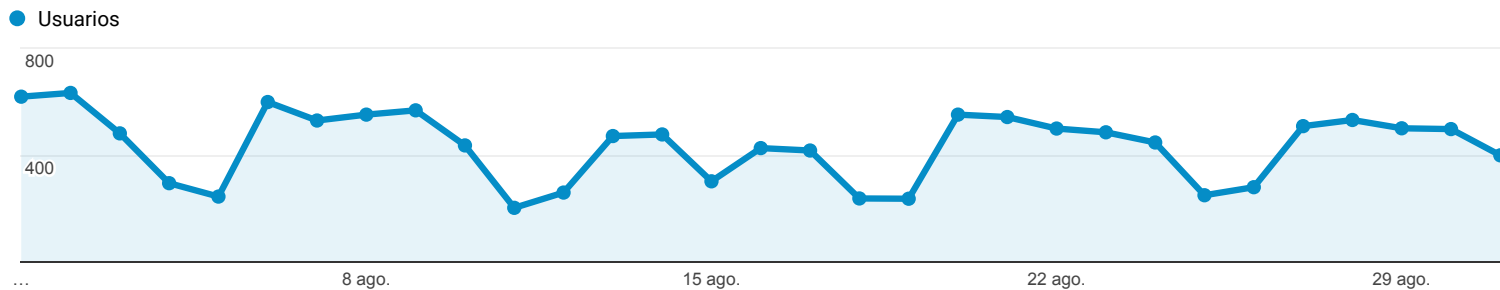
Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	7.638	22.043
2	1.092	4.245
3	516	2.137
4	347	1.512
5	244	1.150
6	219	966
7	181	705
8	153	733
9-14	705	3.126
15-25	808	3.683
26-50	1.002	3.718
51-100	1.054	4.330
101-200	862	4.016
201+	1.001	3.795

Visión general de la audiencia

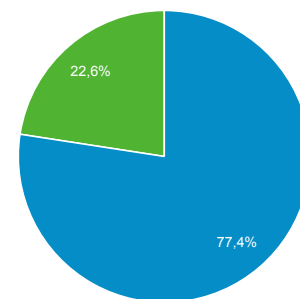
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	4.855	52,98 %
2. en-us	2.104	22,96 %
3. es	1.166	12,72 %
4. es-419	179	1,95 %
5. fr	117	1,28 %
6. en-gb	114	1,24 %
7. ca-es	94	1,03 %
8. es-us	64	0,70 %
9. ca	62	0,68 %
10. fr-fr	46	0,50 %



Interacción



Todos los usuarios
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

15.822

% del total: 100,00 % (15.822)

Número de visitas a páginas

56.159

% del total: 100,00 % (56.159)

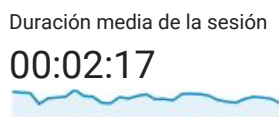
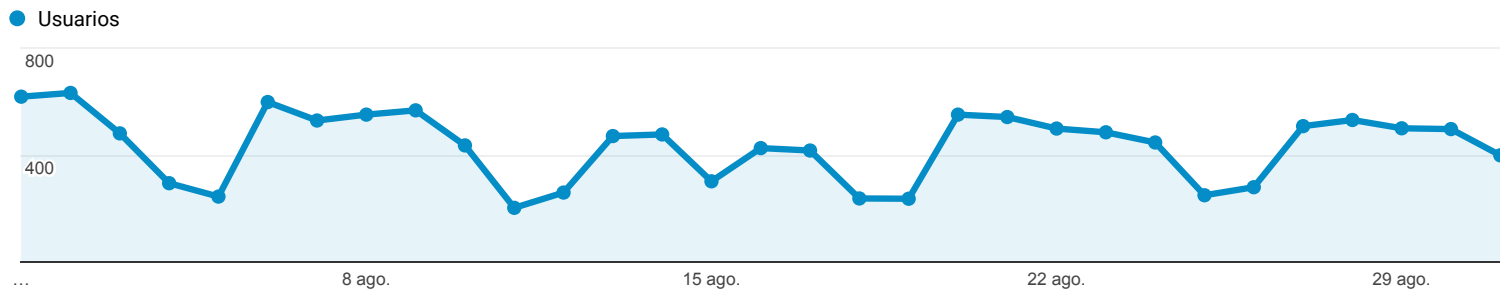
Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	8.551	9.805
11-30 segundos	1.615	5.320
31-60 segundos	1.294	5.699
61-180 segundos	1.824	10.781
181-600 segundos	1.522	12.886
601-1800 segundos	841	8.615
1801+ segundos	175	3.053

Visión general de la audiencia

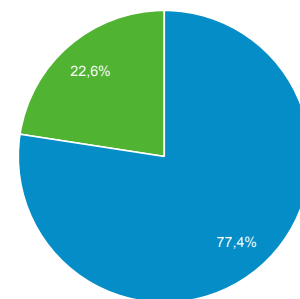
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	5.928	65,14 %
2. Safari	1.002	11,01 %
3. Firefox	921	10,12 %
4. Internet Explorer	403	4,43 %
5. HubSpot Single Page link check. Email web-crawlers+links@hubspot.com with questions	321	3,53 %
6. Samsung Internet	143	1,57 %
7. Edge	141	1,55 %
8. Android Webview	120	1,32 %
9. Safari (in-app)	51	0,56 %
10. Opera	38	0,42 %

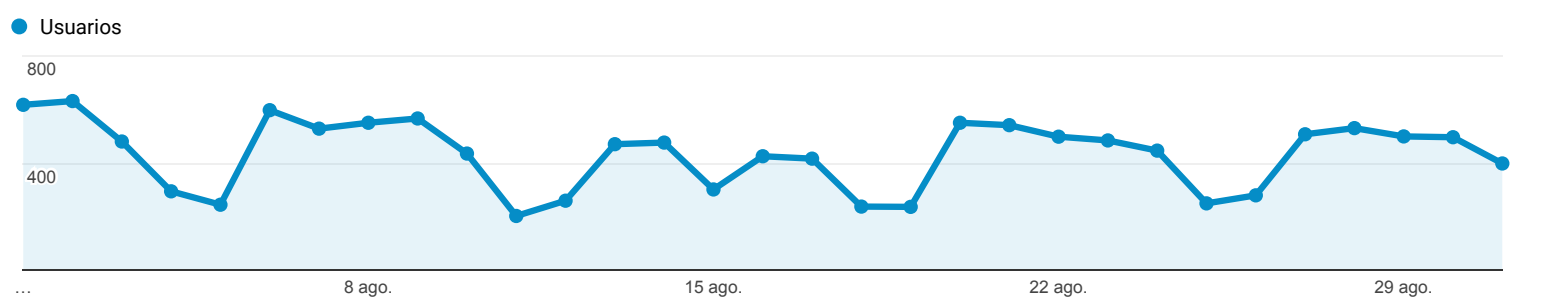
Visitantes nuevos vs recurrentes

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

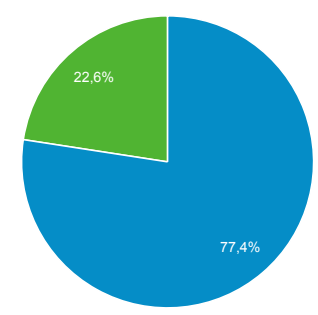
Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Usuarios	Usuarios
	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)
1. ■ New Visitor	7.680	77,43 %
2. ■ Returning Visitor	2.238	22,57 %

Contribución al total: Usuarios

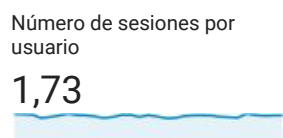
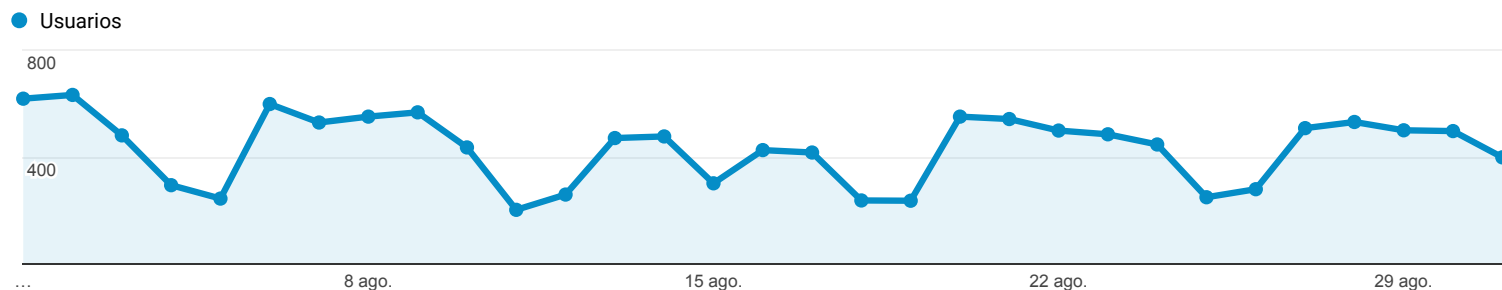


Visión general de la audiencia

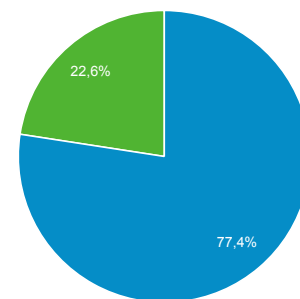
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	5.958	65,14 %
2. United States	1.794	19,61 %
3. France	149	1,63 %
4. Mexico	149	1,63 %
5. Argentina	120	1,31 %
6. Portugal	94	1,03 %
7. United Kingdom	87	0,95 %
8. Colombia	78	0,85 %
9. Chile	68	0,74 %
10. Peru	54	0,59 %

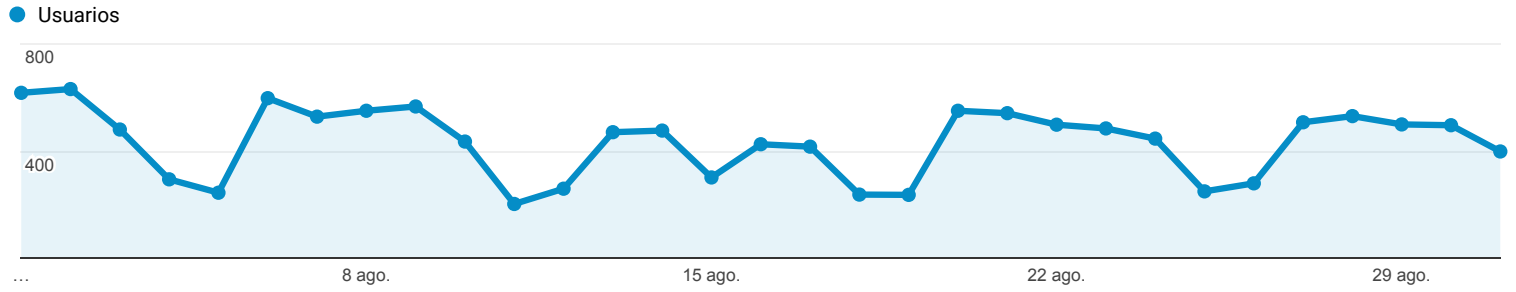
Visión general

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

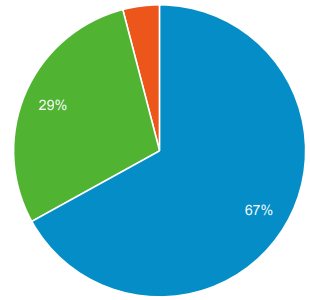
Explorador

Resumen



Categoría de dispositivo	Usuarios	Usuarios
	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)
1. desktop	6.124	66,97 %
2. mobile	2.649	28,97 %
3. tablet	371	4,06 %

Contribución al total: Usuarios

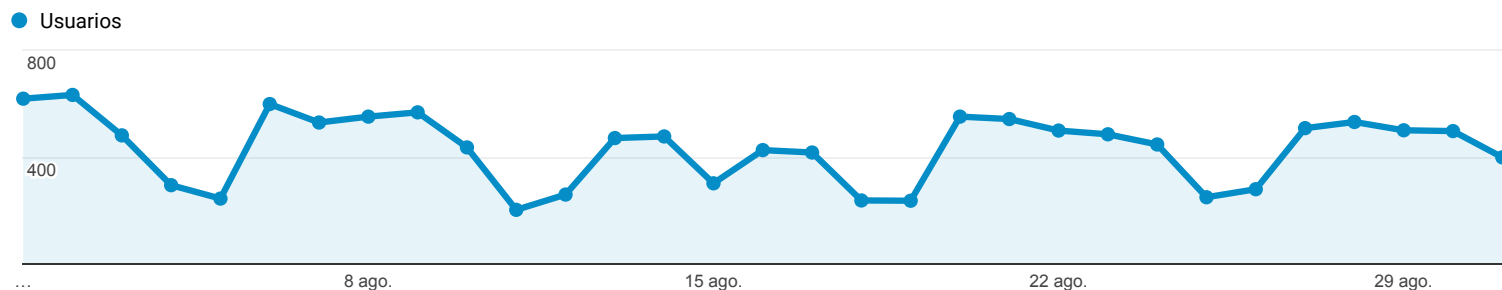


Visión general de la audiencia

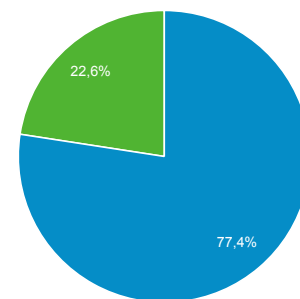
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

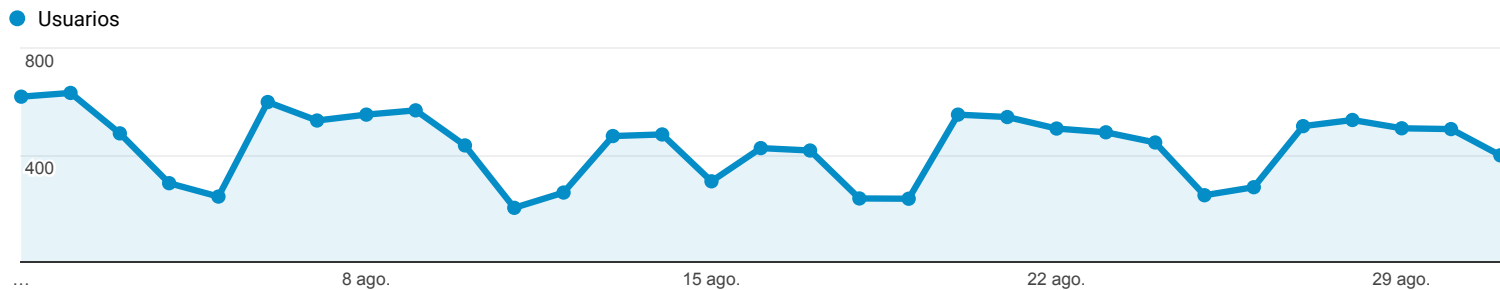
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. telefonica de espana sau	373	10,61 %
2. red de servicios ip	372	10,58 %
3. vodafone espana s.a.u.	307	8,73 %
4. ya.com internet factory	172	4,89 %
5. france telecom espa a sa	149	4,24 %
6. vodafone spain	127	3,61 %
7. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat	120	3,41 %
8. xfera moviles s.a.	113	3,21 %
9. xfera moviles sa / yoigo	103	2,93 %
10. jazztel triple play services	91	2,59 %

Visión general de la audiencia

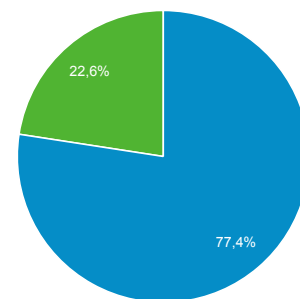
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Proveedor de servicios

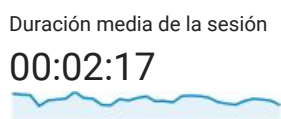
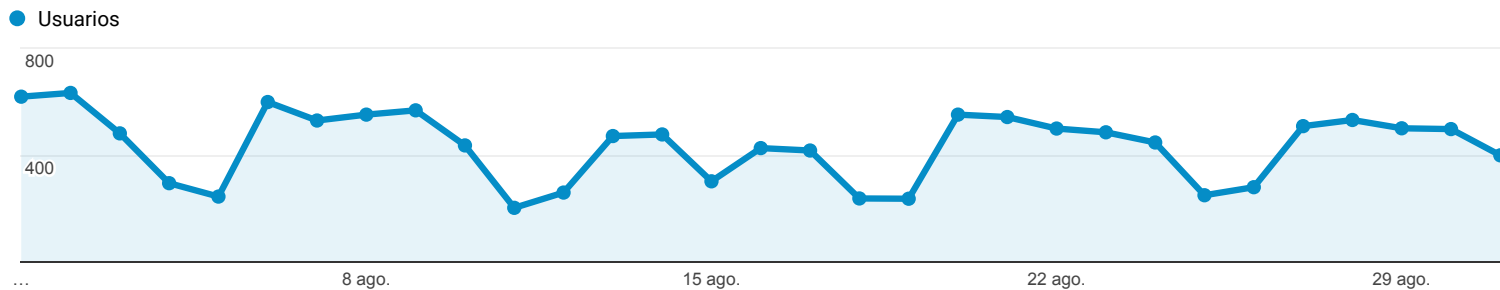
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. hubspot	1.548	15,79 %
2. telefonica de espana sau	878	8,95 %
3. red de servicios ip	712	7,26 %
4. vodafone espana s.a.u.	352	3,59 %
5. jazztel triple play services	205	2,09 %
6. ya.com internet factory	203	2,07 %
7. france telecom espa a sa	183	1,87 %
8. instituto espanol de oceanografia	177	1,81 %
9. vodafone spain	163	1,66 %
10. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	146	1,49 %

Visión general de la audiencia

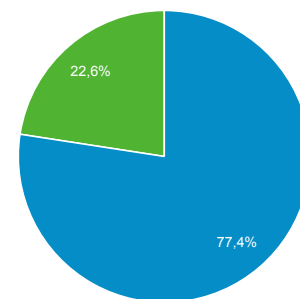
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Resolución de pantalla

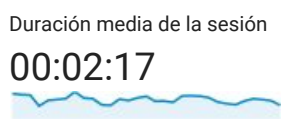
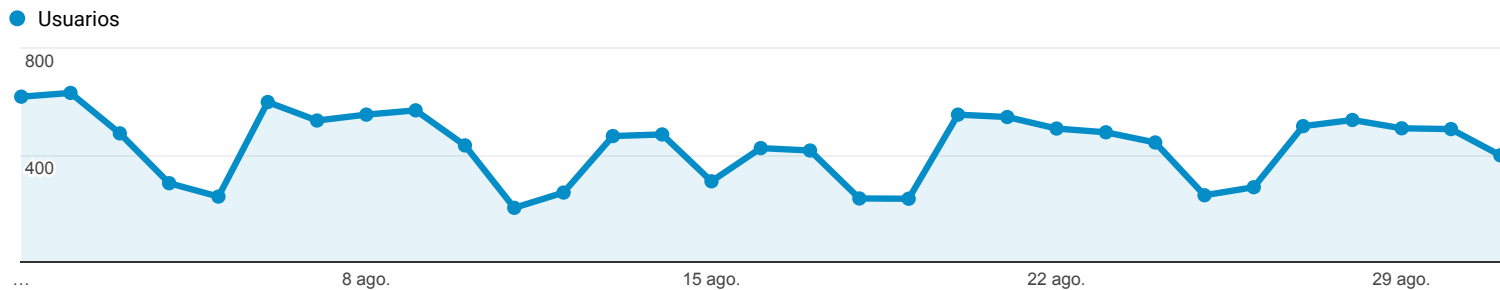
Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	1.478	48,63 %
2. 375x667	335	11,02 %
3. 768x1024	208	6,84 %
4. 320x568	166	5,46 %
5. 414x736	90	2,96 %
6. 1280x800	65	2,14 %
7. 360x720	64	2,11 %
8. 360x740	64	2,11 %
9. 320x570	59	1,94 %
10. 412x732	55	1,81 %

Visión general de la audiencia

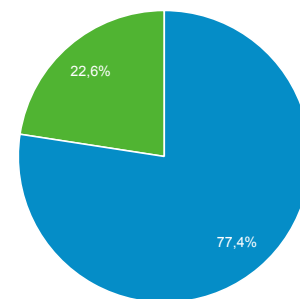
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



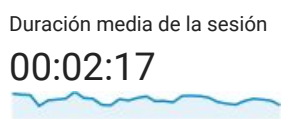
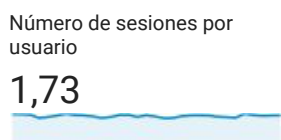
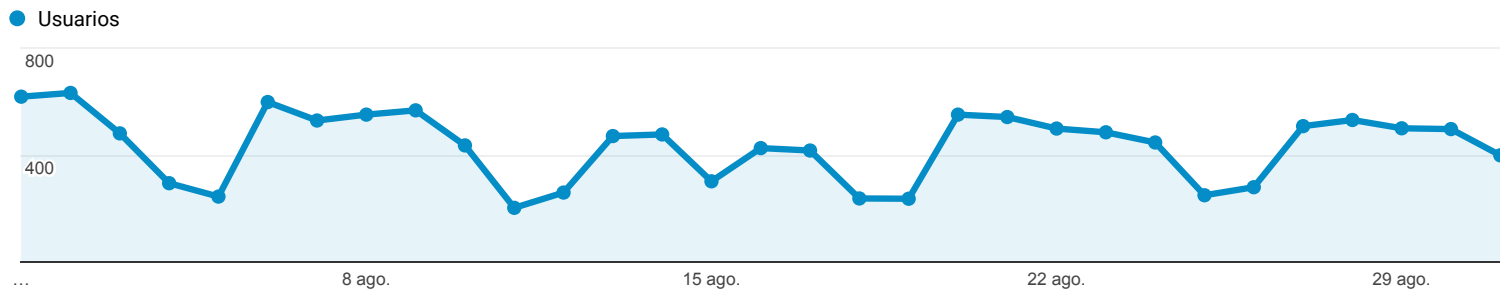
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	3.957	43,46 %
2. Android	2.141	23,52 %
3. Linux	1.402	15,40 %
4. iOS	857	9,41 %
5. Macintosh	403	4,43 %
6. (not set)	328	3,60 %
7. Chrome OS	6	0,07 %
8. Windows Phone	6	0,07 %
9. Tizen	2	0,02 %
10. BlackBerry	1	0,01 %

Visión general de la audiencia

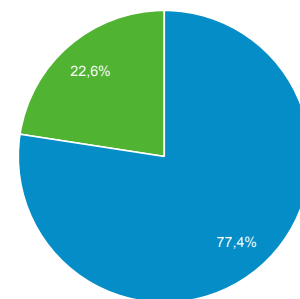
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	2.141	70,89 %
2. iOS	857	28,38 %
3. Windows	13	0,43 %
4. Windows Phone	6	0,20 %
5. Tizen	2	0,07 %
6. BlackBerry	1	0,03 %

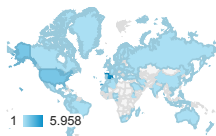
Ubicación

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ago. 2018 - 31 ago. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Usuarios	Usuarios
	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)	9.133 % del total: 100,00 % (9.133)
1. Spain	5.958	65,14 %
2. United States	1.794	19,61 %
3. France	149	1,63 %
4. Mexico	149	1,63 %
5. Argentina	120	1,31 %
6. Portugal	94	1,03 %
7. United Kingdom	87	0,95 %
8. Colombia	78	0,85 %
9. Chile	68	0,74 %
10. Peru	54	0,59 %

Contribución al total: Usuarios

