

Resumen de la interacción



Número de eventos por Nombre del evento

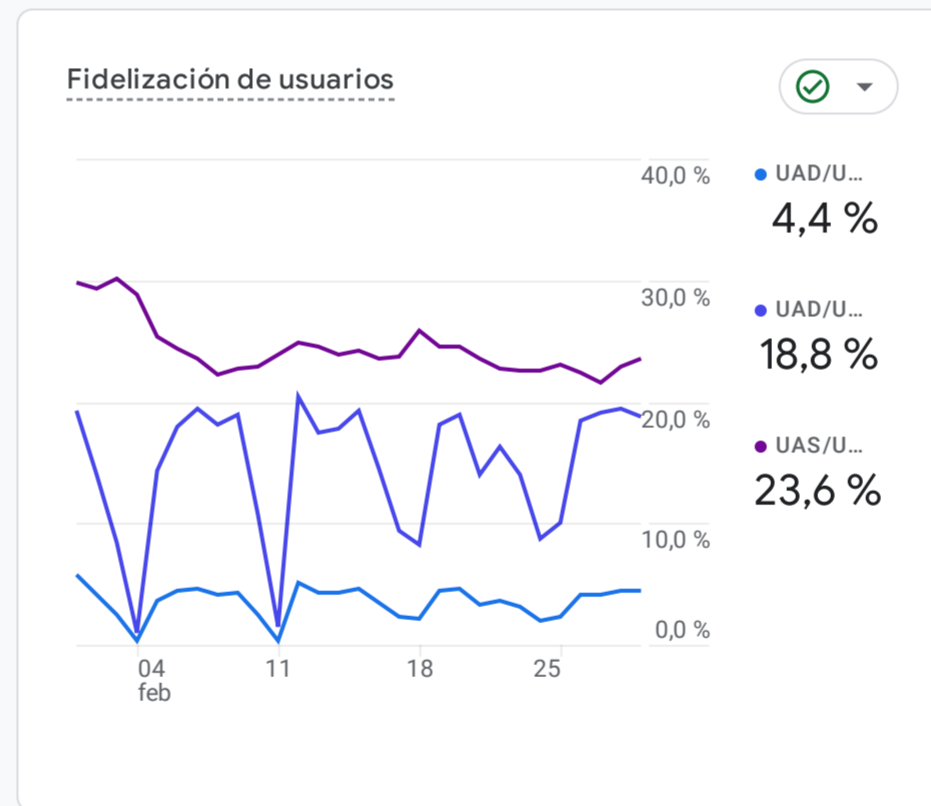
NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	20 mil
session_start	8,1 mil
first_visit	5,3 mil
timing_complete	259

[Ver eventos](#)

Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Home - Instituto Espa...	3,3 mil
Localizador de Buque...	3 mil
Noticias IEO - Institut...	2 mil
Personal - Instituto E...	1 mil
Flota - Instituto Españ...	896
Grupos de investigaci...	762
Trabaja con nosotros...	673

[Ver páginas y pantallas](#)



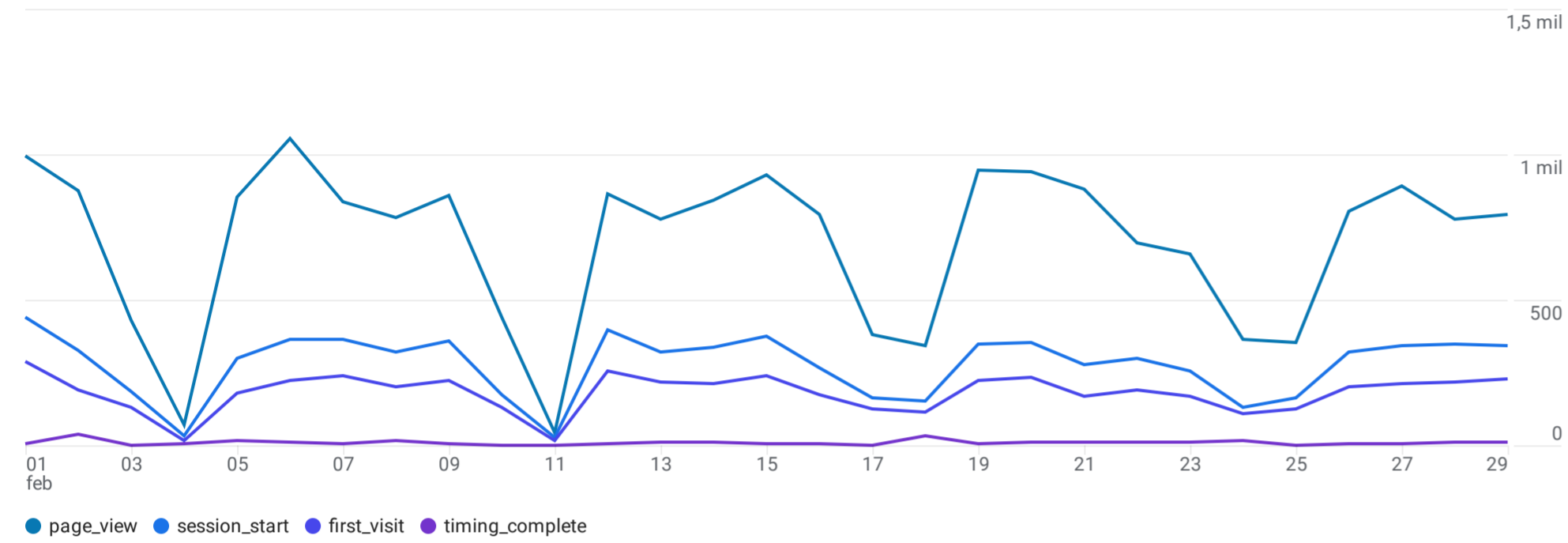
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 feb-29 feb 2024

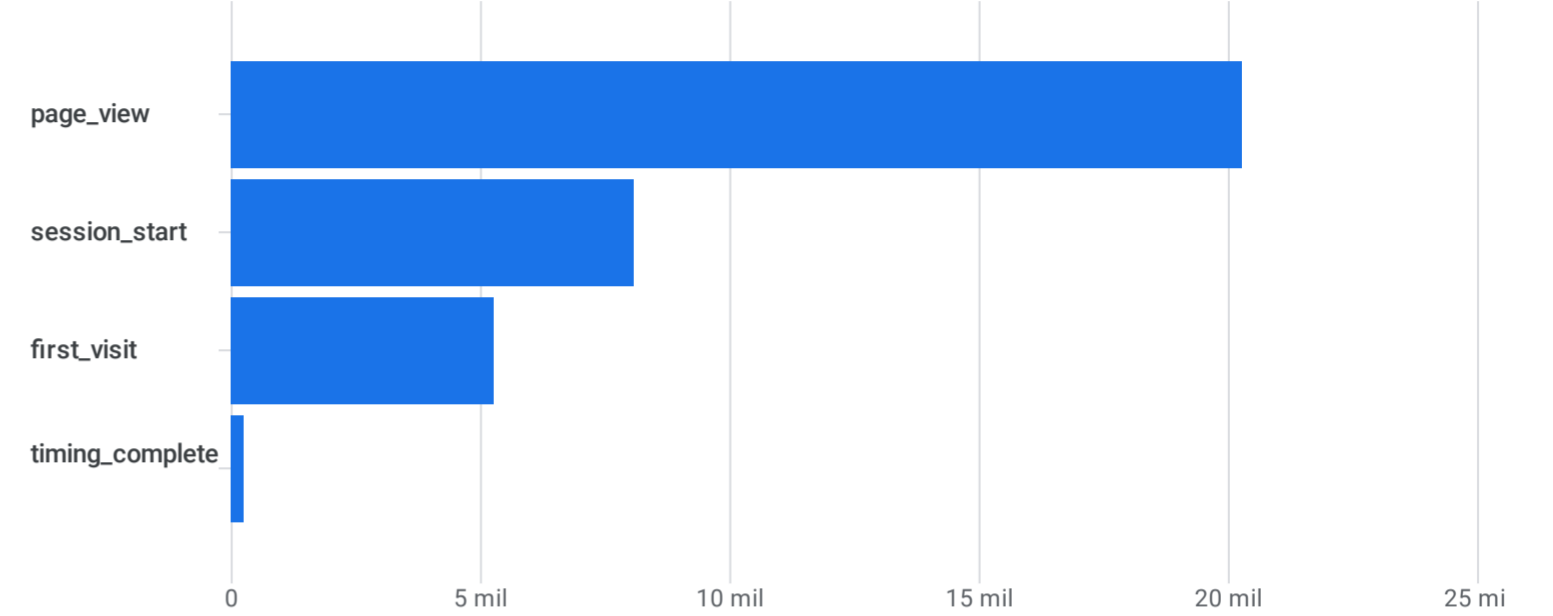
Eventos: Nombre del evento

Añadir filtro +

Número de eventos por Nombre del evento a lo largo del tiempo



Número de eventos por Nombre del evento

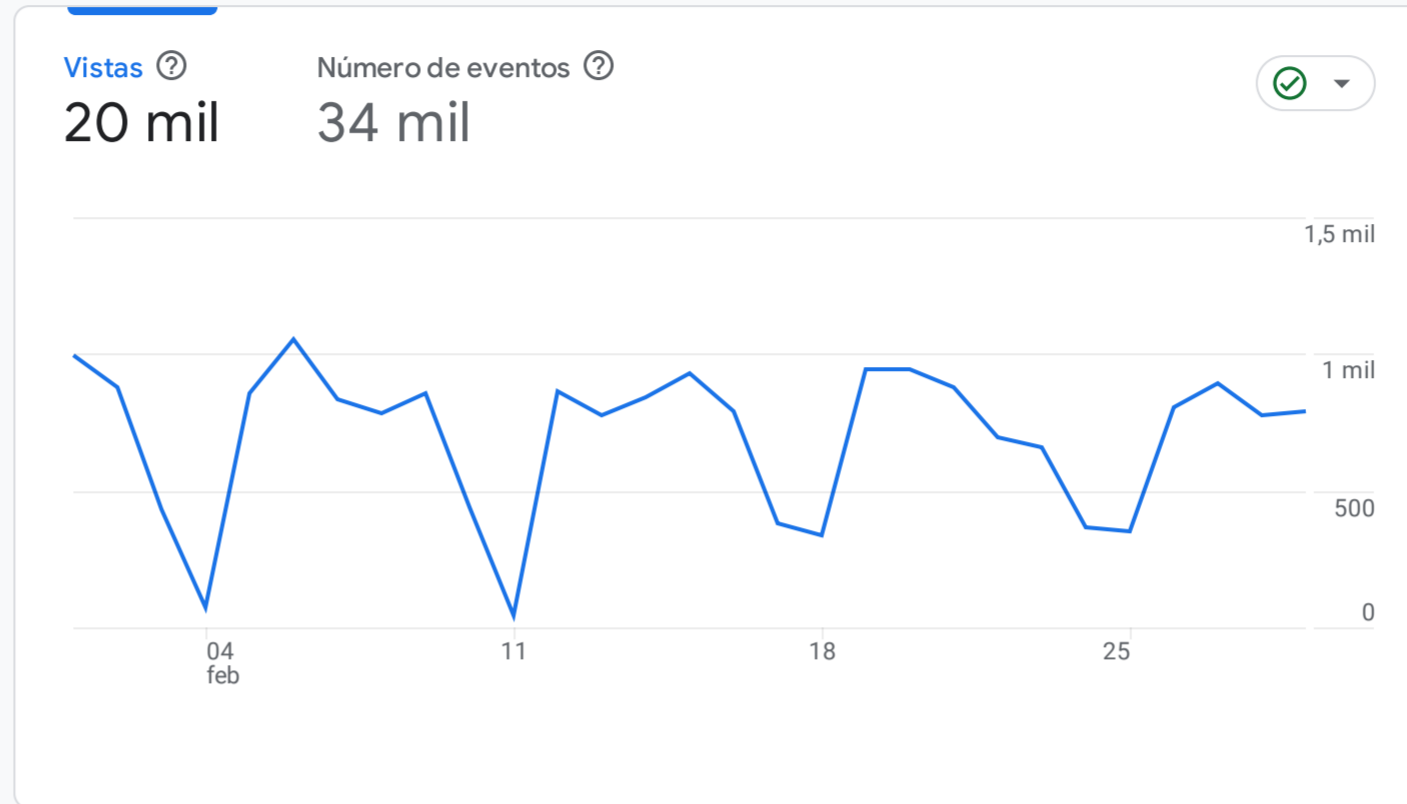


Buscar...

Filas por página: 10 1-4 de 4

Nombre del evento	Número de eventos	Total de usuarios	Número de eventos por usuario	Total de ingresos
	33.875 100 % respecto al total	6.068 100 % respecto al total	5,98 Media 0 %	0,00 €
1 page_view	20.278	6.068	3,58	0,00 €
2 session_start	8.080	6.049	1,43	0,00 €
3 first_visit	5.258	5.251	1,00	0,00 €
4 timing_complete	259	64	4,05	0,00 €

Resumen de la interacción



Número de eventos por Nombre del evento

NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	20 mil
session_start	8,1 mil
first_visit	5,3 mil
timing_complete	259

[Ver eventos](#)

Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Home - Instituto Espa...	3,3 mil
Localizador de Buque...	3 mil
Noticias IEO - Institut...	2 mil
Personal - Instituto E...	1 mil
Flota - Instituto Españ...	896
Grupos de investigaci...	762
Trabaja con nosotros...	673

[Ver páginas y pantallas](#)



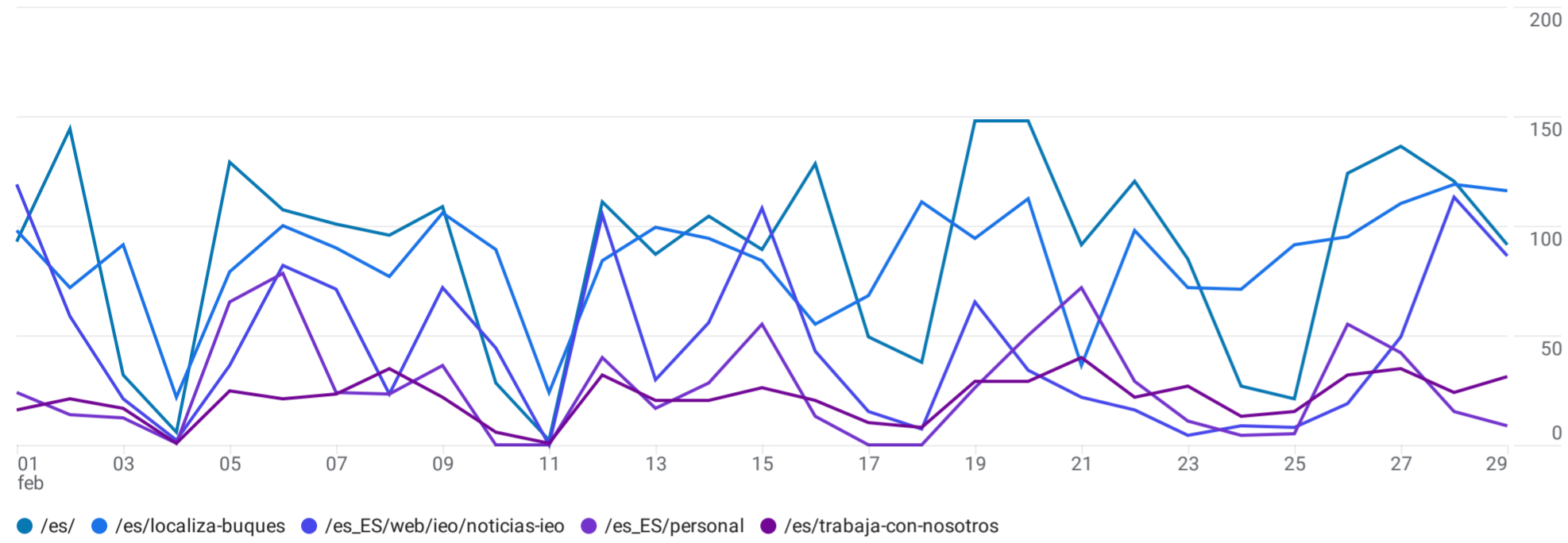
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 feb-29 feb 2024

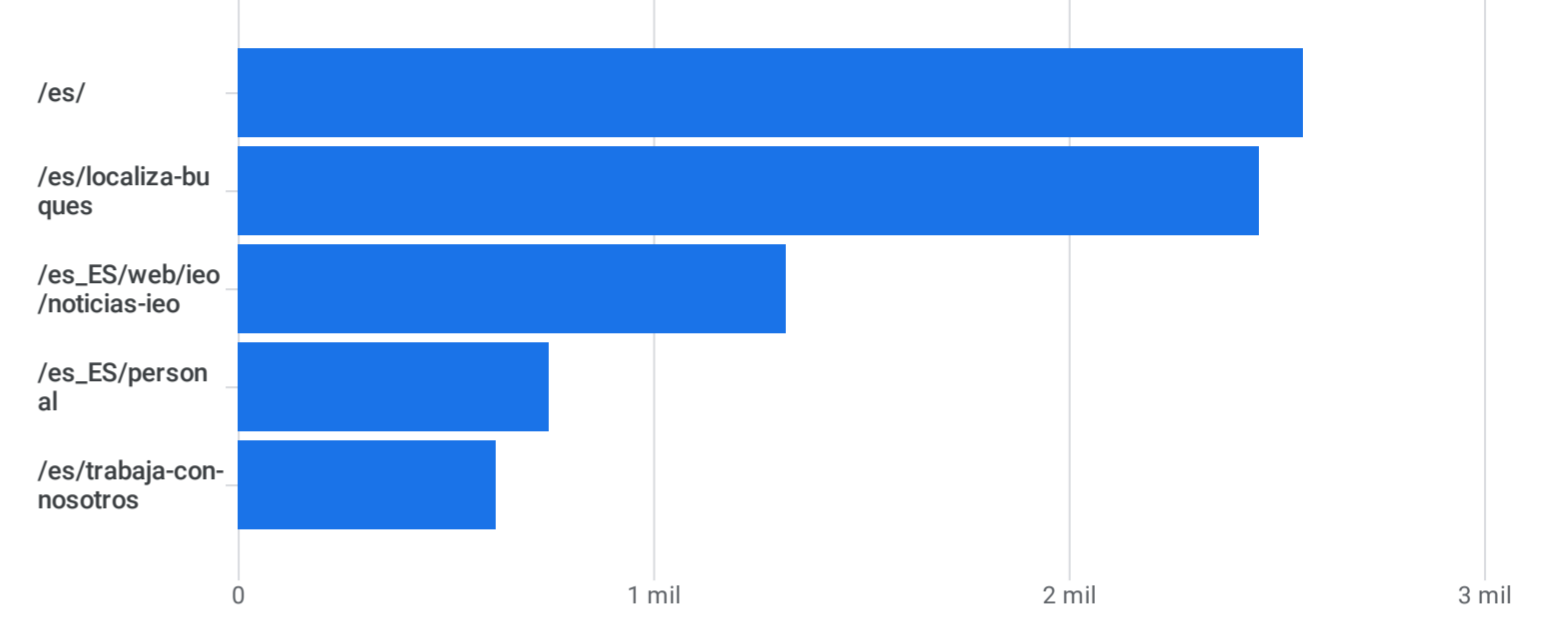
Páginas y pantallas: Ruta de página y clase de pantalla

Añadir filtro +

Vistas por Ruta de página y clase de pantalla a lo largo del tiempo



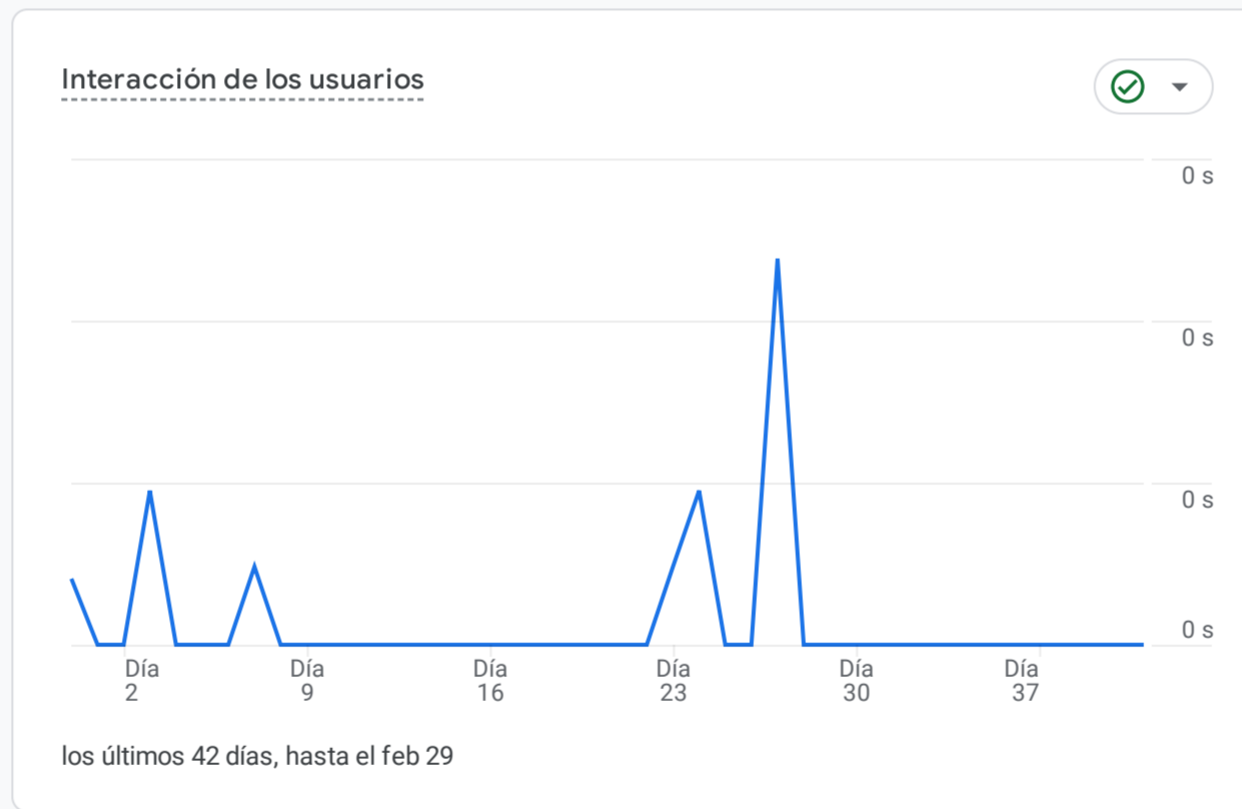
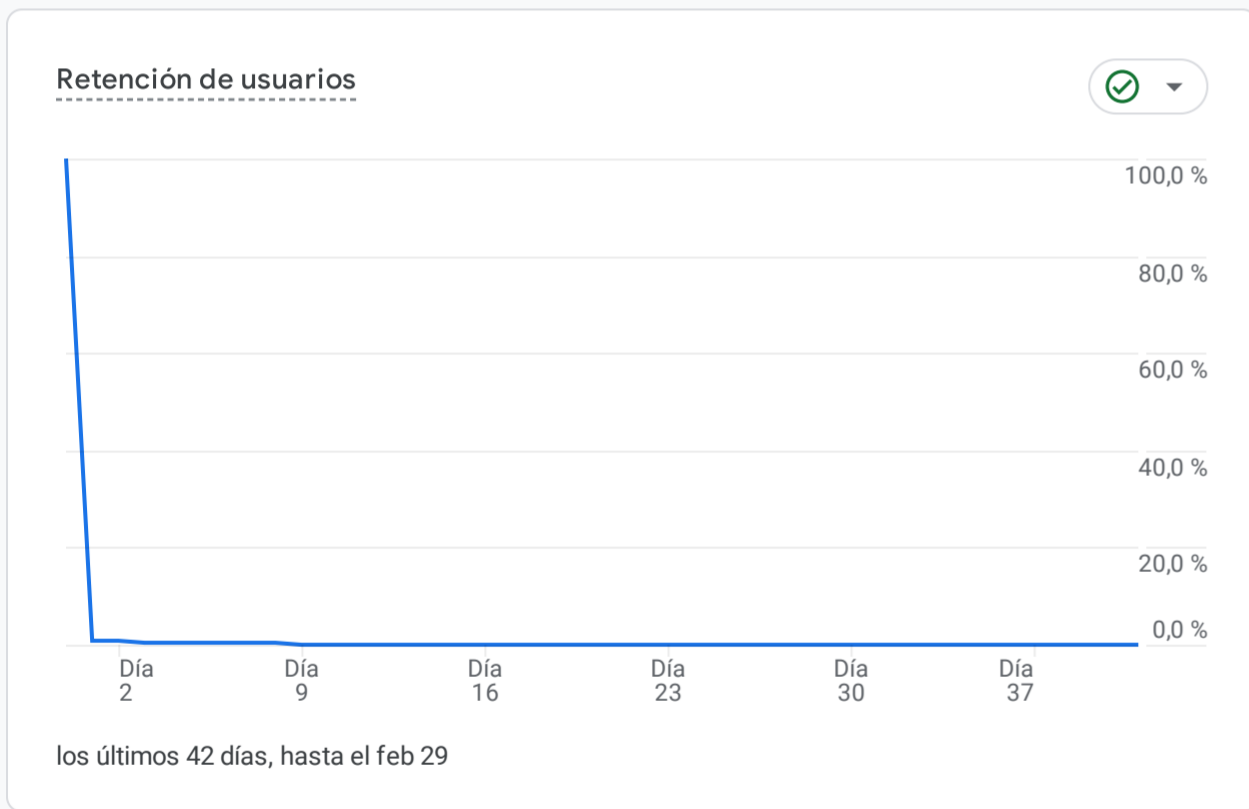
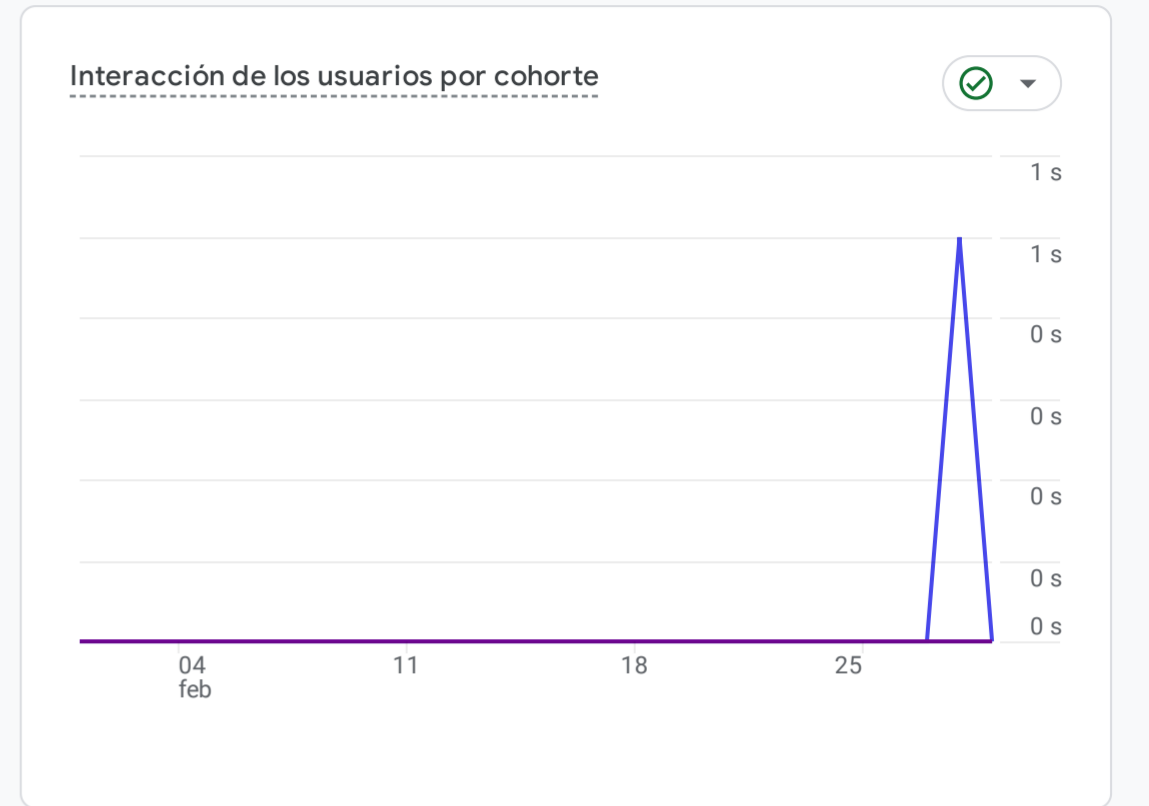
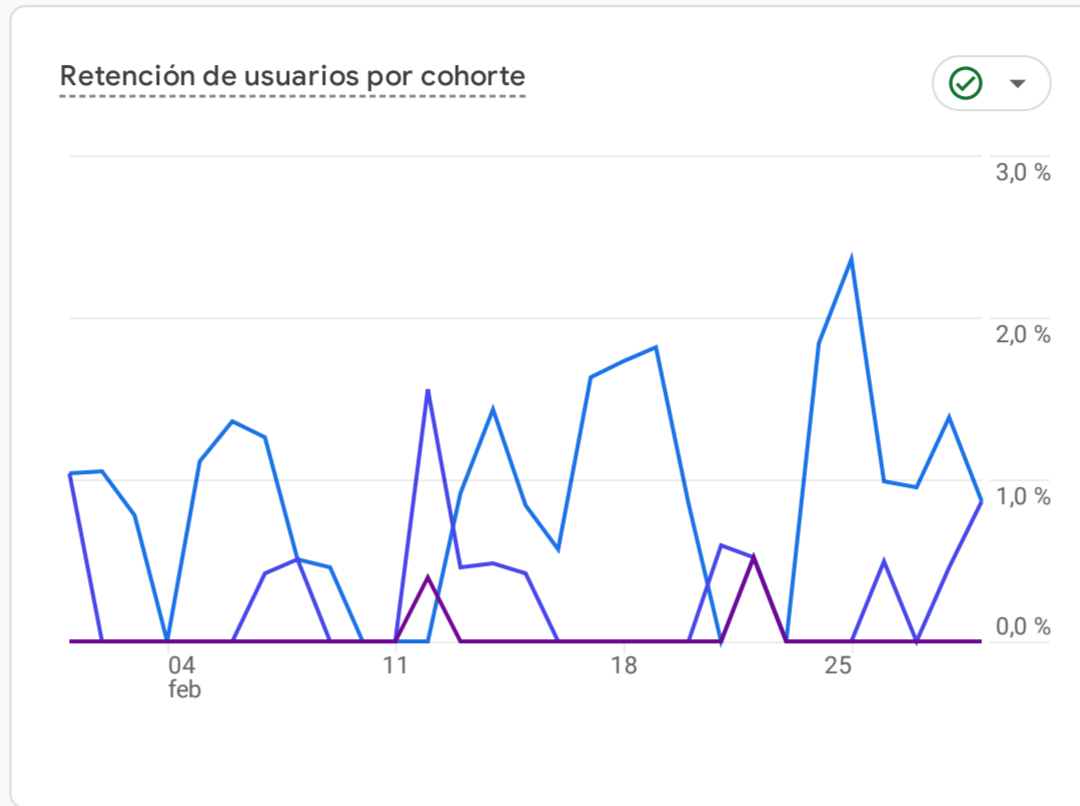
Vistas por Ruta de página y clase de pantalla



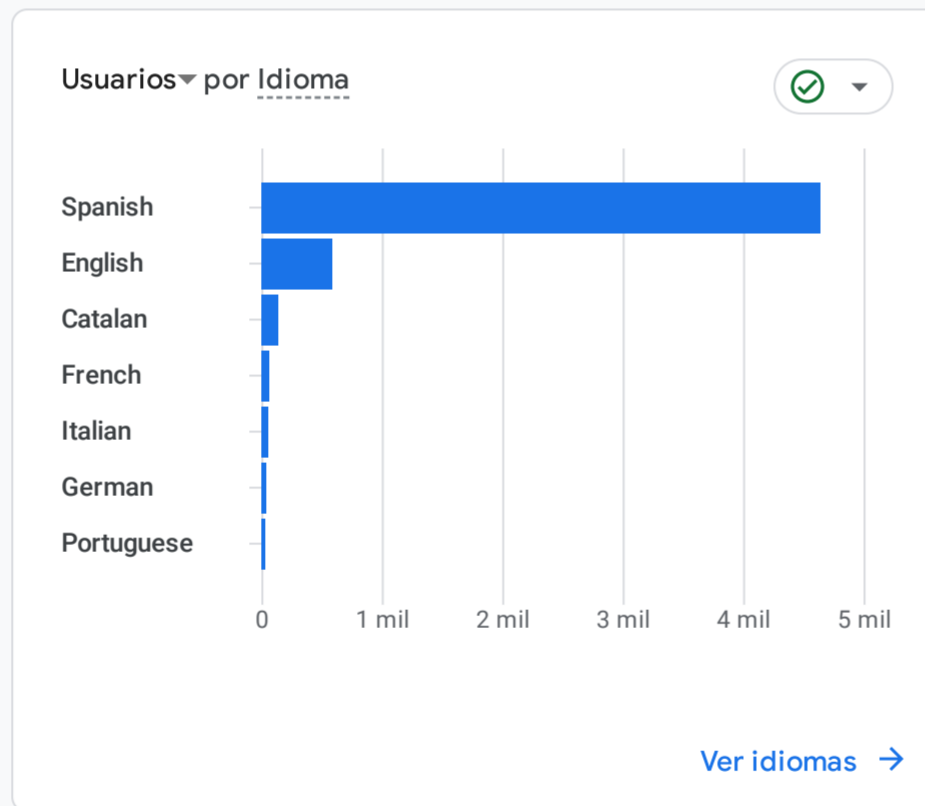
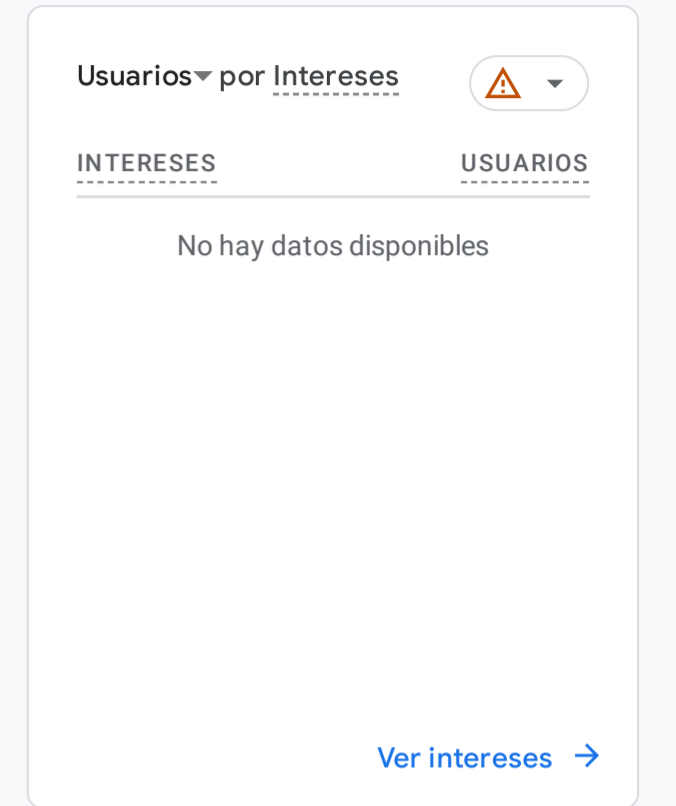
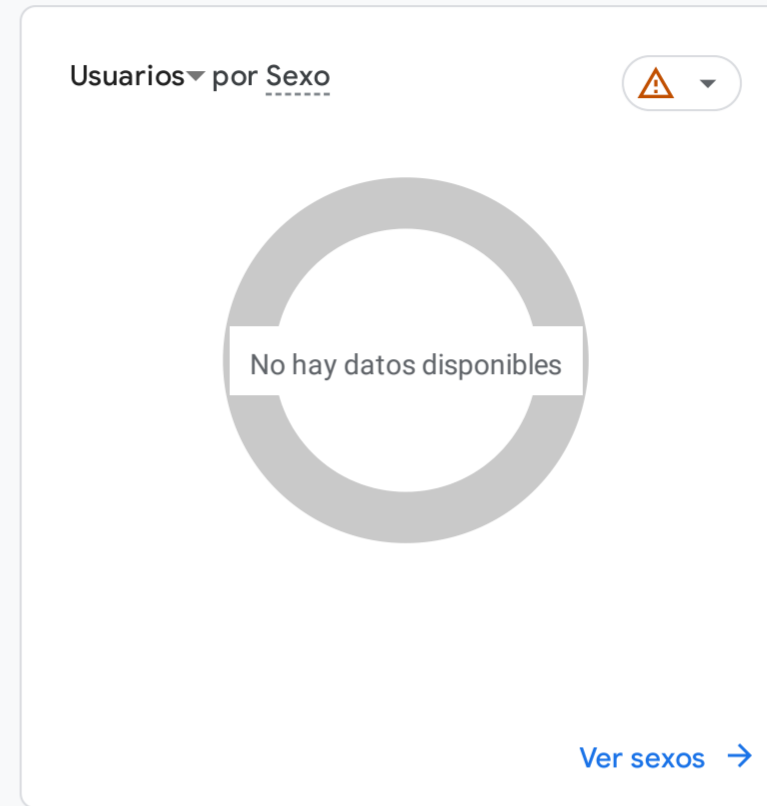
Buscar... Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 562

Ruta de página ...se de pantalla +	↓ Vistas	Usuarios	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos Todos los eventos	Conversiones Todos los eventos	Total de ingresos
	20.278 100 % respecto al total	5.668 100 % respecto al total	3,58 Media 0 %	0 s Media 0 %	33.875 100 % respecto al total	0,00	0,00 €
1 /es/	2.564	1.498	1,71	0 s	5.776	0,00	0,00 €
2 /es/localiza-buques	2.457	1.382	1,78	0 s	5.639	0,00	0,00 €
3 /es_ES/web/ieo/noticias-ieo	1.318	671	1,96	0 s	2.687	0,00	0,00 €
4 /es_ES/personal	748	155	4,83	0 s	805	0,00	0,00 €
5 /es/trabaja-con-nosotros	621	413	1,50	0 s	1.165	0,00	0,00 €
6 /es_ES/web/ieo/localiza-buques	517	327	1,58	0 s	546	0,00	0,00 €
7 /es_ES/web/ieo/flota	515	154	3,34	0 s	583	0,00	0,00 €
8 /es_ES/web/ieo	443	55	8,05	0 s	627	0,00	0,00 €
9 /es_ES/web/ieo/acerca-del-ieo	423	296	1,43	0 s	443	0,00	0,00 €
10 /es/flota	367	228	1,61	0 s	826	0,00	0,00 €

Resumen de la retención



Resumen de los atributos de usuario



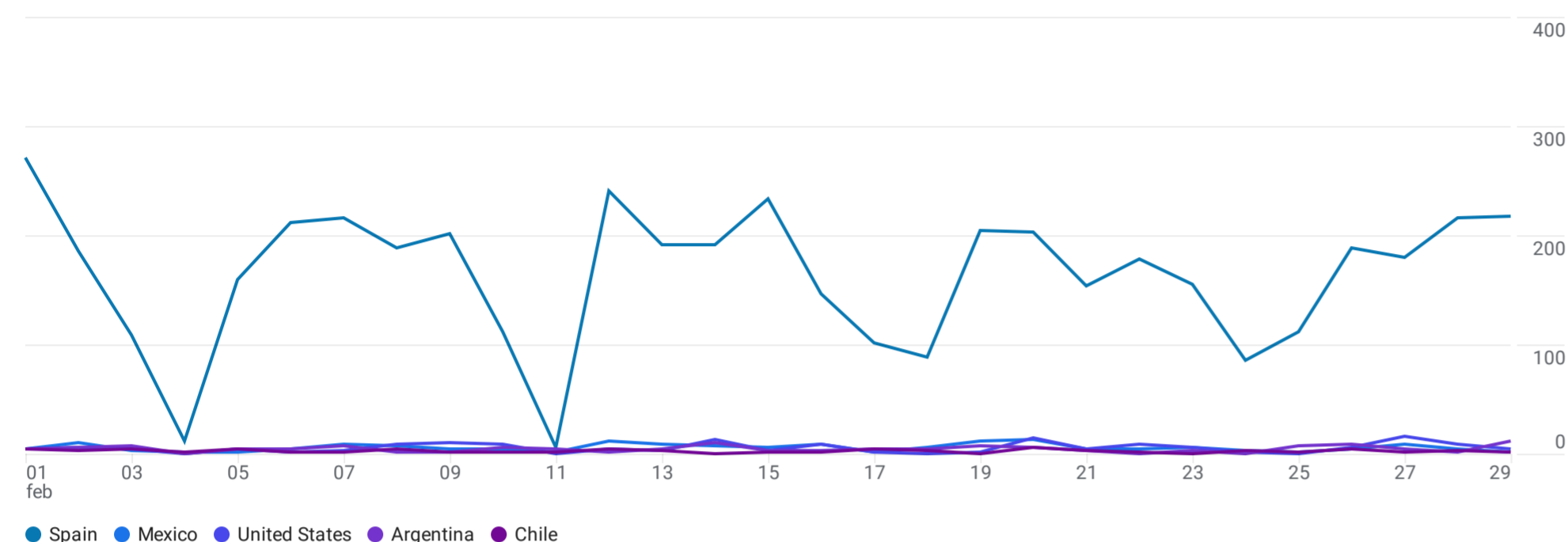
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 feb-29 feb 2024

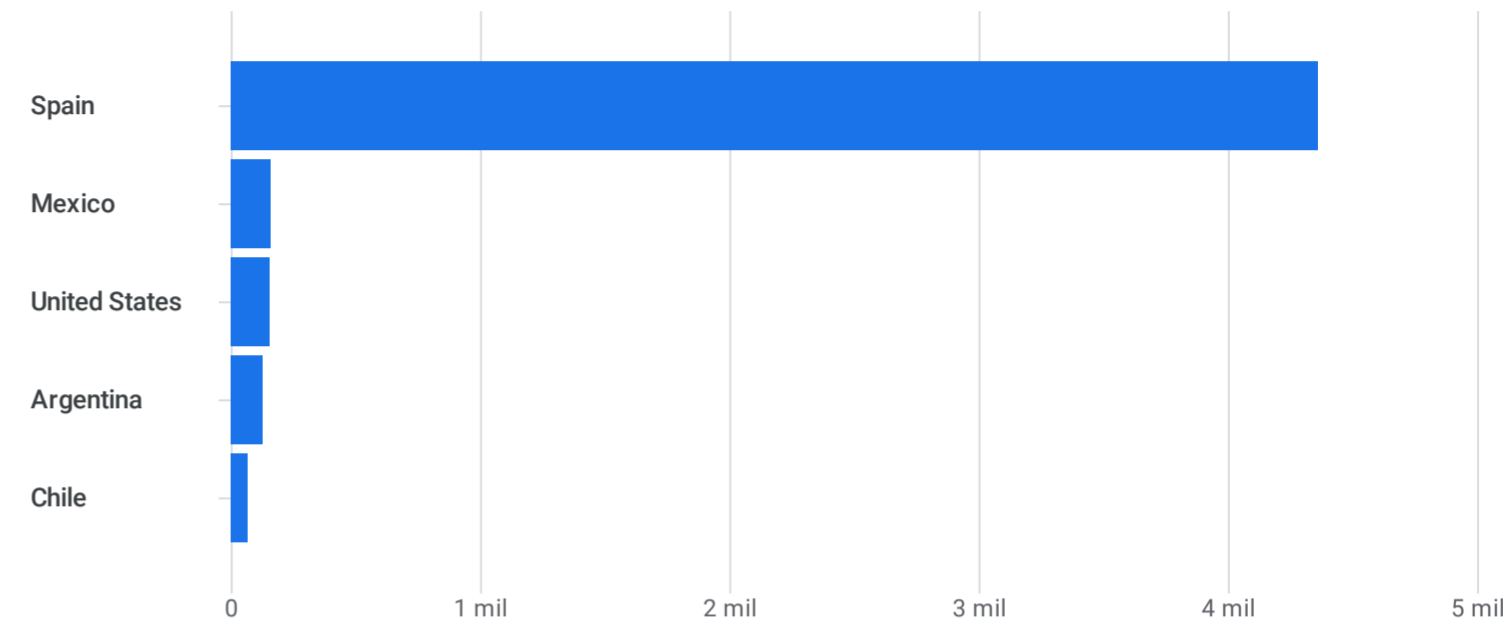
Detalles demográficos: País ✓

Añadir filtro +

Usuarios por País a lo largo del tiempo



Usuarios por País



Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 90 >

País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos	Conversiones	Total de ingresos
	5.668 <small>100 % respecto al total</small>	5.258 <small>100 % respecto al total</small>	3.082 <small>100 % respecto al total</small>	38,04 % <small>Media 0 %</small>	0,54 <small>Media 0 %</small>	0 s <small>Media 0 %</small>	33.875 <small>100 % respecto al total</small>	0,00	0,00 €
1 Spain	4.360	3.969	2.595	39,57 %	0,60	0 s	27.533	0,00	0,00 €
2 Mexico	160	159	54	30,86 %	0,34	0 s	650	0,00	0,00 €
3 United States	154	154	19	11,73 %	0,12	0 s	529	0,00	0,00 €
4 Argentina	127	125	49	33,56 %	0,39	0 s	543	0,00	0,00 €
5 Chile	68	68	28	33,33 %	0,41	0 s	295	0,00	0,00 €
6 Italy	59	58	29	41,43 %	0,49	0 s	357	0,00	0,00 €
7 Colombia	58	56	19	23,46 %	0,33	0 s	290	0,00	0,00 €
8 France	52	48	33	47,83 %	0,63	0 s	367	0,00	0,00 €
9 Germany	49	48	29	51,79 %	0,59	0 s	259	0,00	0,00 €
10 United Kingdom	45	42	27	50 %	0,60	0 s	255	0,00	0,00 €

Todos los usuarios [Añadir comparación](#)

Personalizado 1 feb-29 feb 2024

Audiencias: Nombre de la audiencia

[Añadir filtro](#)

Usuarios por Nombre de la audiencia a lo largo del tiempo



Buscar... Filas por página: 10 1-1 de 1

Nombre de la audiencia	↓ Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Vistas por sesión	Duración media de la sesión	Total de ingresos
	5.668 100 % respecto al total	5.258 100 % respecto al total	8.103 100 % respecto al total	2,50 Media 0 %	1 min y 54 s Media 0 %	0,00 €
1 All Users	5.668	5.258	8.103	2,50	1 min y 54 s	0,00 €

Resumen de la tecnología



Usuarios por Sistema operativo

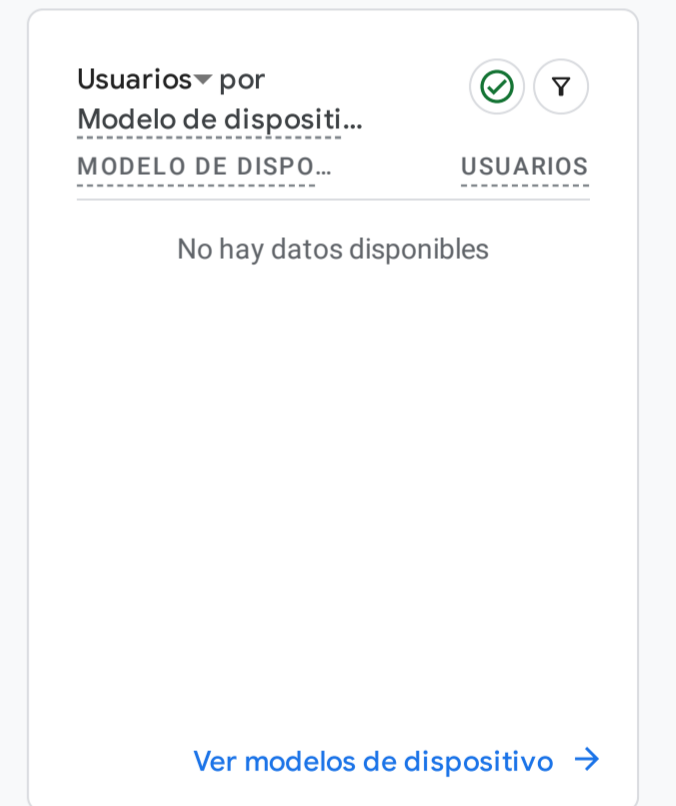
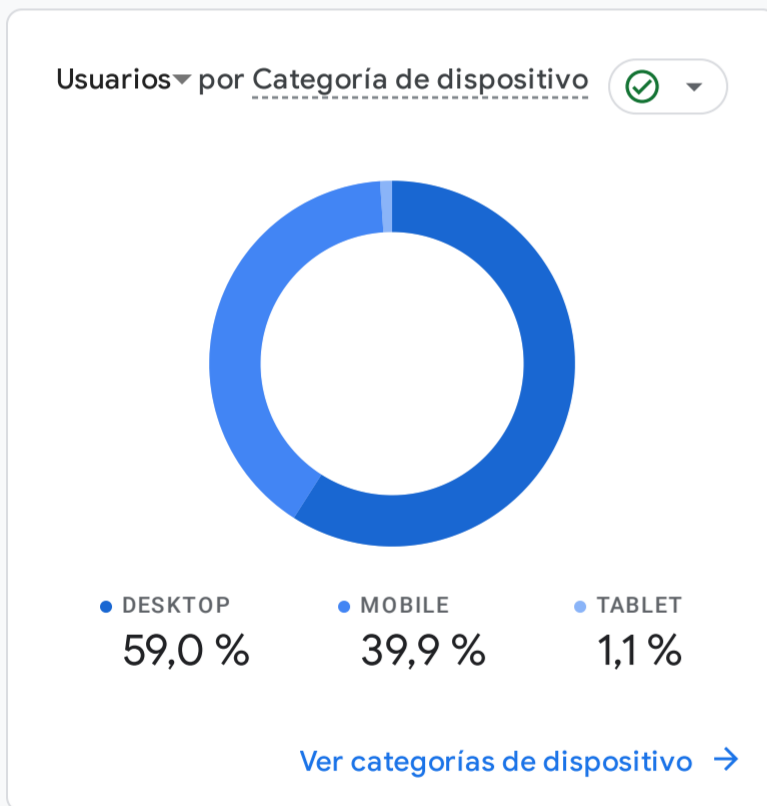
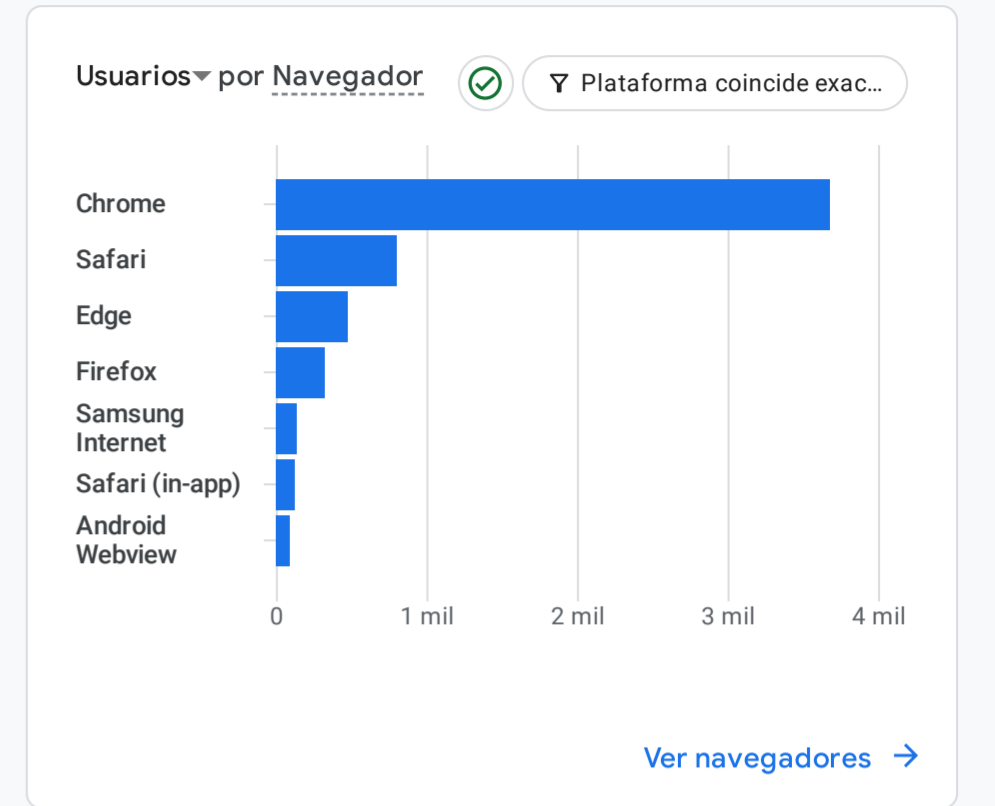
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Windows	2,8 mil
Android	1,5 mil
iOS	786
Macintosh	422
Linux	92
Chrome OS	31

[Ver sistemas operativos](#)

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DISPOSITIVO	USUARIOS
web / desktop	3,4 mil
web / mobile	2,3 mil
web / tablet	60

[Ver combinaciones de plataformas y dispositivos](#)



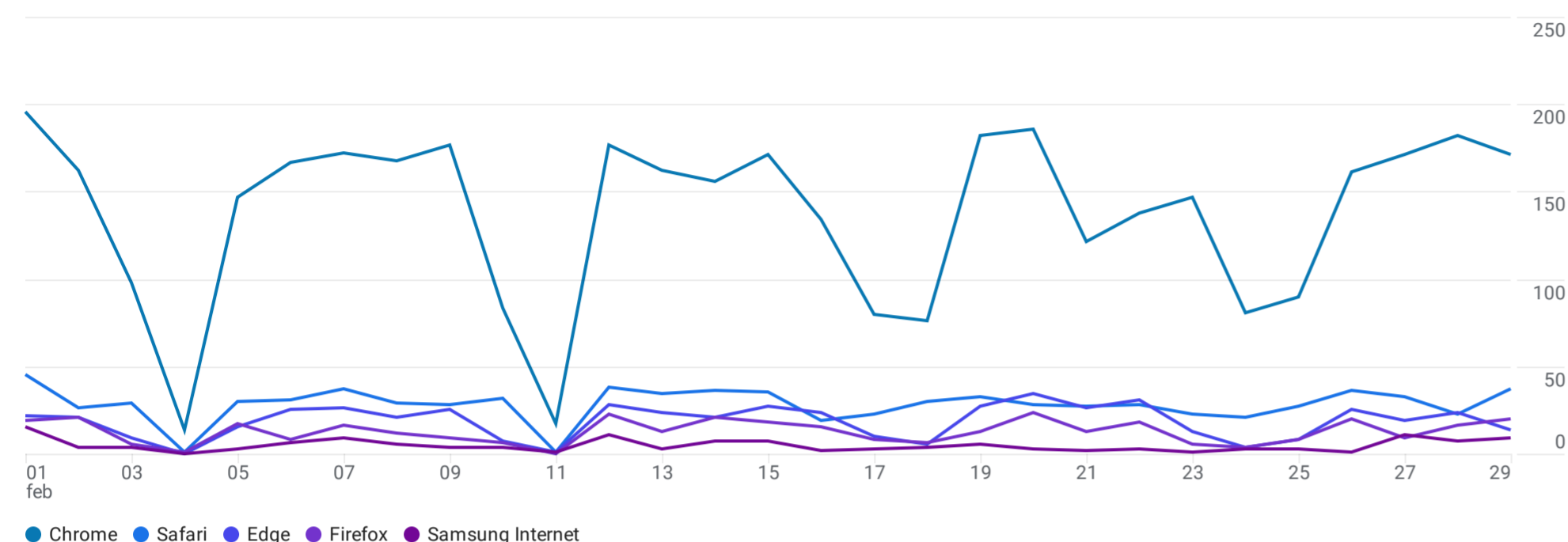
Todos los usuarios Añadir comparación +

Personalizado 1 feb-29 feb 2024

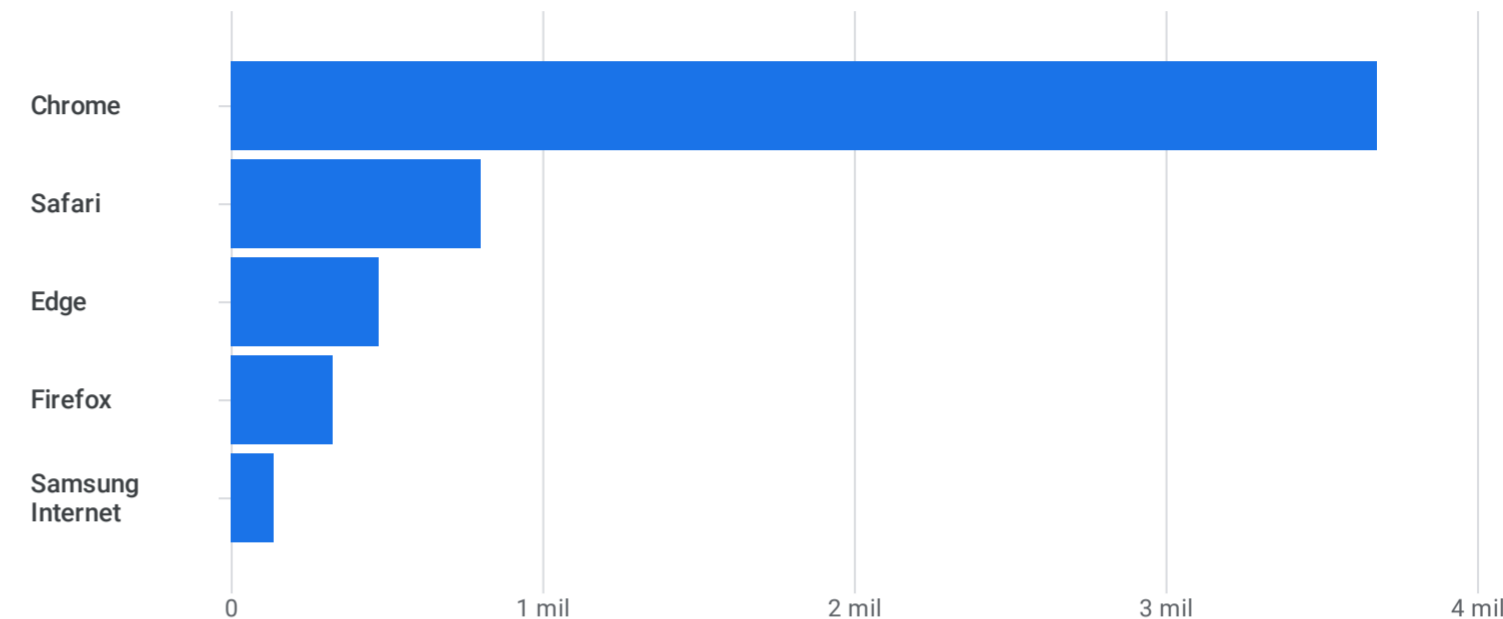
Detalles de la tecnología: Navegador ✓

Añadir filtro +

Usuarios por Navegador a lo largo del tiempo



Usuarios por Navegador



Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 11 >

Navegador	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos	Conversiones	Total de ingresos
	5.668 <small>100 % respecto al total</small>	5.258 <small>100 % respecto al total</small>	3.082 <small>100 % respecto al total</small>	38,04 % <small>Media 0 %</small>	0,54 <small>Media 0 %</small>	0 s <small>Media 0 %</small>	33.875 <small>100 % respecto al total</small>	0,00	0,00 €
1 Chrome	3.677	3.372	2.132	40,02 %	0,58	0 s	22.534	0,00	0,00 €
2 Safari	802	796	320	34,26 %	0,40	0 s	3.844	0,00	0,00 €
3 Edge	473	424	370	49,14 %	0,78	0 s	3.733	0,00	0,00 €
4 Firefox	325	278	221	43,68 %	0,68	0 s	2.091	0,00	0,00 €
5 Samsung Internet	138	138	35	18,72 %	0,25	0 s	632	0,00	0,00 €
6 Safari (in-app)	125	124	8	5,76 %	0,06	0 s	416	0,00	0,00 €
7 Android Webview	87	86	8	7,21 %	0,09	0 s	320	0,00	0,00 €
8 Opera	33	31	24	43,64 %	0,73	0 s	275	0,00	0,00 €
9 Mozilla Compatible Agent	5	5	1	20 %	0,20	0 s	16	0,00	0,00 €
10 Android Runtime	3	3	1	33,33 %	0,33	0 s	11	0,00	0,00 €

Resumen de adquisiciones



Usuarios nuevos por Primer grupo de canales princi...

PRIMER GRUPO DE CANAL...	USUARIOS NUEVOS
Organic Search	3,5 mil
Direct	1,3 mil
Organic Social	378
Referral	65
Email	8

[Ver adquisición de usuarios](#)

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	5,6 mil
Direct	1,9 mil
Organic Social	611
Referral	112
Email	8
Unassigned	5

[Ver adquisición de tráfico](#)

Sesiones por Campaña de Googl...

No hay datos disponibles

[Ver campañas de Google Ads](#)



Sesiones por Fuente manual de l...

FUENTE MANUAL ...	SESIONES
google	5 mil
bing	353
t.co	184
linkedin.com	152
lm.facebook.com	82
l.facebook.com	65
m.facebook.com	64

[Ver campañas manuales](#)